



Globalni jezik poslovanja

Standard upravljanja GTIN

GTIN Management Standard

Verzija 1.0, junij 2016

Povzetek dokumenta

Podatki o dokumentu	
Naslov dokumenta	Standard upravljanja GTIN
Naslov izvirnika	GTIN Management Standard
Datum zadnje spremembe	Junij 2016
Verzija dokumenta	1.0
Status	Potrjen
Opis dokumenta	<p>V dokumentu so zbrana pravila v zvezi z upravljanjem GTIN ob spremembah izdelka.</p> <p><i>Pravila tega standarda so vključno s posebnostmi nekaterih sektorjev v angleškem jeziku dostopna na http://www.gs1.org/1/gtinrules/en/overview</i></p>

Izključitev odgovornosti

GS1[®] poskuša v skladu s svojo politiko intelektualne lastnine (IL) preprečiti nejasnosti v zvezi z zahtevki na tem področju tako, da je združil udeležence v delovno skupino. Ta je razvila pričujoči **standard upravljanja GTIN**, in se strinja, da s tem članom organizacije GS1 podeljuje brezplačno licenco ali licence pod (poštenimi) razumnimi in nediskriminatornimi pogoji (RAND) za patentne zahtevke, kakor je termin opredeljen v Politiki IL GS1. Poleg tega je pozornost usmerjena na možnost, da je lahko izvajanje ene ali več sestavin teh specifikacij predmet patentnih pravic ali drugih pravic intelektualne lastnine, ki ne vključujejo patentnih zahtevkov. Vsaka taka patentna pravica ali druga pravica intelektualne lastnine ni predmet obveznosti podeljevanja licenc GS1. Poleg tega soglasje za podeljevanje licence, določeno s Politiko IL GS1, ne vključuje pravic IL ali kakršnih koli zahtevkov tretjih oseb, ki niso bile udeležene v delovni skupini.

V skladu s tem GS1 priporoča, naj vsaka organizacija, ki razvija izvedbo v skladu s temi specifikacijami, določi, ali obstajajo morebiti kakšni patenti, ki morda spremljajo zadevno izvedbo, ki jo razvija organizacija v skladu s specifikacijami, in ali je potrebna licenca v okviru patentne pravice ali druge pravice intelektualne lastnine. Takšno odločitev o potrebi po podelitvi licence je treba sprejeti glede na podrobnosti zadevnega sistema, ki ga izoblikuje organizacija ob posvetovanju s svojim lastnim svetovalcem za patente.

PRIČUJOČI DOKUMENT JE PRIPRAVLJEN TAKO "KOT JE" IN NE ZAGOTAVLJA NOBENIH JAMSTEV, NE JAMČI TRŽNOSTI, NEKRŠITEV, USTREZNOSTI ZA DOLOČEN NAMEN, PRAV TAKO PA NE ZAGOTAVLJA NOBENIH DRUGIH JAMSTEV, KI BI IZHAJALA IZ PRIČUJOČIH SPECIFIKACIJ. GS1 izključuje sleherno odgovornost za škodo, ki izhaja iz uporabe ali zlorabe tega standarda, ne glede na to, ali gre za posebno, posredno, posledično ali odškodninsko škodo, vključno z odgovornostjo za kršitev katerih koli pravic intelektualne lastnine, ki so povezane z uporabo informacij v tem dokumentu ali z zanašanjem nanje.

GS1 si pridržuje pravico do sprememb tega dokumenta kadar koli in brez obvestila. GS1 ne jamči za uporabo tega dokumenta in ne prevzema nobene odgovornosti za morebitne napake, ki se lahko pojavijo v dokumentu, prav tako se ne zavezuje, da bo informacije, ki jih vsebuje ta dokument, posodabljala.

GS1 in logotip GS1 sta registrirani blagovni znamki GS1 AISBL.

Vsebina

1	Uvod	4
1.1	Vodilna načela in poslovni cilji spreminjanja GTIN	4
1.2	Definicija novega izdelka v primerjavi s spremembo izdelka	4
1.3	Standardi GS1 in skladnost s predpisi	5
1.4	Standard upravljanja GTIN in pravica lastnika blagovne znamke	5
2	Pravila upravljanja GTIN	6
2.1	Uvajanje novega izdelka	6
2.2	Deklarirana formulacija ali funkcionalnost	7
2.3	Navedba neto količine.....	8
2.4	Spremembe dimenzije ali bruto mase	9
2.5	Dodajanje ali odstranjevanje certifikacijske oznake	10
2.6	Primarna blagovna znamka	11
2.7	Časovno določen ali promocijski izdelek	12
2.8	Količina pakiranja/zabojev.....	13
2.9	Predhodno določen asortiment.....	14
2.10	Cena na pakiranju	15

1 Uvod

Globalna trgovinska številka izdelka (GTIN) zagotavlja rešitev na področju globalne preskrbovalne verige, saj je z njo mogoče identificirati katerikoli prodajno enoto. Prodajna enota je vsaka enota, ki ji lahko določimo ceno, jo naročimo ali zanjo izdamo račun na katerikoli točki preskrbovalne verige in za katero je treba pridobiti predhodno določene informacije.

Standard upravljanja globalne trgovinske številke izdelka (GTIN) je zasnovan tako, da pomaga industriji pri sprejemanju skladnih odločitev glede edinstvene identifikacije prodajnih enot v odprtih preskrbovalnih verigah. Ta standard je bil oblikovan v skladu z globalnim standardom za obvladovanje procesov GS1 (GSMP) in je sestavni del sistema standardov GS1. Na splošno so stroški najmanjši, če vsi partnerji v preskrbovalni verigi uporabljajo standard upravljanja GTIN.

Edinstvena identifikacija prodajnih enot je ključnega pomena za ohranjanje operativne učinkovitosti, ki jo poslovni partnerji pričakujejo pri dosledni izmenjavi informacij o izdelkih, zagotavlja pa tudi nemoteno delovanje globalnih preskrbovalnih verig. Poleg tega je edinstvena identifikacija prodajnih enot ključnega pomena pri izpolnjevanju različnih predpisov po vsem svetu. In nazadnje, edinstvena identifikacija in tudi komunikacija o takšnih spremembah med poslovnimi partnerji sta ključnega pomena, da bo na prodajni polici razpoložljiv pravi izdelek oziroma da je slednji potrošniku pravilno predstavljen v spletni trgovini.

1.1 Vodilna načela in poslovni cilji spreminjanja GTIN

Standard upravljanja GTIN je industrijski standard, ki ustvarja dodano vrednost pri poslovanju in za potrošnika, zlasti kadar se *spremenijo* predhodno določene informacije o obstoječem izdelku ali kadar se prvič uvaja nov izdelek. Vsak lastnik znamke mora pri uvajanju sprememb obstoječega izdelka in tudi pri razvoju strategije za dodelitev GTIN za nov izdelek upoštevati naslednja vodilna načela:

1. Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?
2. Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?
3. Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?

Da lahko spremenimo GTIN, mora veljati najmanj eno od vodilnih načel.

1.2 Definicija novega izdelka v primerjavi s spremembo izdelka

Ko se odločamo o identifikaciji izdelka, je pomembno, da razumemo razlike med NOVIM izdelkom in spremembami obstoječega izdelka.

Novi izdelki so tisti, ki jih pred tem ni bilo na voljo v ponudbi izdelkov lastnika blagovne znamke in so novi na trgu. Novi izdelek je tako treba šteti za razširitev ponudbe izdelkov. Standard upravljanja GTIN zahteva, da mora biti izdelku, če je nov, vedno dodeljen nov GTIN, da bi natančno razlikovali med novim in obstoječim izdelkom, ki je že na voljo na trgu.

Spremenjeni obstoječi izdelki se štejejo za »nadomestne izdelke« (predhodna izvedba ne bo več obstajala, ko bo v obtoku nadomestni izdelek). Standard upravljanja GTIN določa, katere spremembe atributov obstoječega izdelka so take, da je zanj potreben nov GTIN.

- **Nov izdelek:** »Nov izdelek« je opredeljen kot izdelek, ki trenutno ne obstaja ali ni bil na voljo za prodajo in je dodatek v ponudbi lastnika blagovne znamke oz. nov na trgu.
- **Sprememba izdelka:** Obstoječi izdelek, ki je trenutno v ponudbi lastnika blagovne znamke in na voljo na trgu in katerega atributi so bili spremenjeni.

1.3 Standardi GS1 in skladnost s predpisi

Standard upravljanja GTIN predstavlja minimalno zahtevo. Prosimo, da upoštevate, da morda na nekem trgu obstaja(-jo) predpis(-i), ki je (so) strožji in ga (jih) je TREBA upoštevati.

Vse lokalne pravne ali regulativne zahteve prevladajo nad standardom upravljanja GTIN.

1.4 Standard upravljanja GTIN in pravica lastnika blagovne znamke

Standard upravljanja GTIN je najmanjši izbor sprememb GTIN, za katere se je odločila industrija. Lastniki blagovnih znamk lahko GTIN spremenijo tako pogosto, kakor menijo, da je primerno glede na svoje potrebe ter tudi potrebe svojih potrošnikov in poslovnih partnerjev ob upoštevanju vodilnih načel, opredeljenih v razdelku 1.1.

2 Pravila upravljanja GTIN

Spodaj so navedene podrobnosti, ki določajo, kdaj JE GTIN TREBA dodeliti na novo (NOV IZDELEK) ali spremeniti (NADOMESTNI IZDELEK), da bi bil skladen s standardom upravljanja GTIN.

Pravila upravljanja GTIN določajo, kdaj so spremembe potrebne na ravni maloprodajne enote (osnovne enote v hierarhiji) in tudi na višji ravni skupinskih pakiranj (npr. zaboj, paleta), ki trenutno obstajajo in se uporabljajo v distribuciji.

Ne pozabite, da je treba pri sprejemanju končne odločitve o tem, ali GTIN spremeniti ali ne, upoštevati vsa pravila upravljanja GTIN.

2.1 Uvajanje novega izdelka

»Nov izdelek« je opredeljen kot izdelek, ki do sedaj ni obstajal ali ni bil na voljo za prodajo in je dodatek v ponudbi lastnika blagovne znamke oz. nov na trgu.

Vsak nov izdelek zahteva dodelitev novega GTIN.

Ravni hierarhije dodeljevanja GTIN

- GTIN je dodeljen na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Novi GTIN za raven maloprodajne/osnovne enote?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Uvajanje novega izdelka	DA	DA

Primer poslovnih scenarijev, ki zahtevajo dodelitev novega GTIN

- Izdelovalec prenosnih telefonov dodaja v svojo ponudbo izdelkov model z novimi funkcijami.
- Linija izdelkov bo vsebovala okus ali aromo izdelka, ki trenutno ne obstaja v ponudbi lastnika blagovne znamke in jo želimo razločevati od obstoječih okusov ali arom v ponudbi.
- Napisi na pakiranju izdelka so v angleščini, zdaj pa je ustvarjena različica istega izdelka, ki je pakiran v embalaži z napisi samo v španščini.
- Sezonske spremembe, pri čemer lastnik blagovne znamke pričakuje, da bo potrošnik/poslovni partner lahko izdelek naročil posebej.
- Nov model televizijskega sprejemnika z novimi funkcijami (npr. WiFi in zmogljivosti prenosa).
- Nova linija izdelkov iz jeansa vključuje različne številke določenega sloga in barve jeansa (30x30, 30x32, 32x30, 32x32 itd.). Vsaka različica sloga, barve in velikosti se šteje za edinstveni izdelek in mu je dodeljen edinstveni GTIN.
- Letnik (leto proizvodnje) steklenice vina se spremeni tako, da potrošnik prepozna kakovost po letnikih. To velja za primere, ko ne gre za običajna vina in je vsak letnik označen kot nov, edinstven izdelek.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Uvajanje novega izdelka	DA	DA	DA

2.2 Deklarirana formulacija ali funkcionalnost

»Formulacija« je opredeljena kot seznam sestavin ali komponent, ki se uporabljajo za izdelavo prodajne enote.

»Funkcionalnost« je opredeljena kot posebna uporaba ali niz uporab, za katero/katerega je nekaj zasnovano.

Sprememba formulacije ali funkcionalnosti, ki vpliva na zakonsko predpisane informacije na deklaraciji na pakiranju izdelka, pa tudi kadar lastnik blagovne znamke pričakuje, da bo potrošnik ali partner v preskrbovalni verigi opazil razliko, zahteva novi GTIN. Ko zahtevamo dodelitev novega GTIN, morata biti izpolnjena oba pogoja.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Do spremembe številke GTIN mora priti na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Deklarirana formulacija ali funkcionalnost	DA	DA

Primer poslovnih scenarijev, ki zahtevajo spremembo GTIN

- Izdelek vsebuje oreščke, ki vsebujejo nov alergen, ki ga pravno ureja deklaracija in ga mora potrošnik opaziti.
- Sprememba formulacije, po kateri je vsebnost sladkorja zmanjšana za 50 %, kar prodajno enoto uvršča med izdelke »z nizko vsebnostjo sladkorja«.
- Amonijak (potencialno nevarna sestavina) je dodan formuli, kar lahko povzroči težavo pri načinu uporabe ali shranjevanja izdelka pri potrošnikih/poslovnih partnerjih.

Dodatne informacije

- Dodelitev novega GTIN NI potrebna pri navajanju obstoječe funkcionalnosti, ki je prej sicer obstajala, toda ni bila navedena na pakiranju, zdaj pa se trži v novi embalaži.
- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe številke GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Deklarirana formulacija ali funkcionalnost	DA	DA	DA

2.3 Navedba neto količine

»Neto vsebina« je opredeljena kot količina izdelka prodajne enote, ki jo lahko zaužijemo in jo vsebuje prodajna enota v pakiranju, tako kot je navedena na deklaraciji, kar lahko vključuje: neto maso, neto prostornino, število enot itd.

Vsaka sprememba (povečanje ali zmanjšanje) pravno predpisane neto vsebine na deklaraciji, ki je natisnjena na pakiranju, zahteva dodelitev novega GTIN.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Do spremembe GTIN pride na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Dejanska vsebina na deklaraciji	DA	DA

Primer poslovnih scenarijev, ki zahtevajo spremembo GTIN

- Število plenjc v pakiranju plenjc za enkratno uporabo, navedeno na pakiranju, se spremeni s 14 na 12.
- Neto masa vrečke slanich prigrizkov, navedena na deklaraciji, se poveča s 680 g na 800 g.
- Število britvic v pakiranju, navedeno na deklaraciji, se spremeni s 4 na 6.
- Bonus količina izdelka je zdaj vključena v pakiranje in navedena na deklaraciji za potrošnika. Pakiranje, ki vsebuje, denimo, 4 kose balzama za ustnice, se je povečalo in je zdaj na deklaraciji navedeno, da gre za bonus pakiranje 6 kosov. Dodatni izdelek (2 kosa) je naveden na deklaraciji za potrošnika (zdaj 6 kosov).

Dodatne informacije

- Zahteva ne vključuje tržnih deklaracij ali predlogov, ki sicer širijo potrošnikovo znanje o izdelku, vendar pa niso neposredno povezani z določanjem cene, blagovno znamko, vladnimi predpisi. Na primer: priporočena porcija.
- Dejanska vsebina na deklaraciji je tista, ki se uporablja za oblikovanje oznak na prodajnih policah in cene na enoto, ki je *navedena* potrošniku. Točnost in usklajenost sta ključnega pomena, kršitev pa je lahko razlog za kaznovanje.
- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe številke GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Dejanska vsebina na deklaraciji	DA	DA	DA

2.4 Spremembe dimenzije ali bruto mase

Več kot 20-odstotna sprememba fizične dimenzije na katerikoli osi ali pa bruto mase zahteva dodelitev novega GTIN.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Do spremembe GTIN pride na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Spremembe dimenzije ali bruto mase	DA	DA

Primer poslovnih scenarijev, ki zahtevajo spremembo GTIN

- Bruto masa izdelka se poveča za 50 % – z 0,30 kg na 0,45 kg – zaradi spremembe materiala pakiranja, ki je bilo prej plastično, zdaj pa je stekleno.
- Višina škatle detergenta za pranje perila se spremeni za 40 % – s 7,6 cm na 10,64 cm.
- Naravna osnovna površina zaboja ali palete (vendar pa enota v njem/na njej ni spremenjena) se lahko spremeni tako, da se spremenijo dimenzije višine, širine in globine.

Dodatne informacije

- Ta del standarda velja le za spremembe dimenzije in bruto mase izdelka. Sleherno spremembo neto mase na deklaraciji ureja pravilo o »dejanski vsebini na deklaraciji«.
- Pogoste kumulativne spremembe brez spremembe GTIN skladno s pravilom o 20 % so nesprijemljiva praksa. Poslovni partnerji morajo biti obveščeni o vseh spremembah dimenzije. Kumulativne spremembe lahko poslovnim partnerjem povzročajo preglavice in zavirajo pretok izdelkov.
- Glej [GS1 GDSN Package Measurement Rules](#) za skladen, ponovljiv postopek določanja mer zadevnega pakiranja izdelka
- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe številke GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr. kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Spremembe dimenzije ali bruto mase	DA	NE	DA

2.5 Dodajanje ali odstranjevanje certifikacijske oznake

Sprememba pakiranja v zvezi z dodajanjem ali odstranjevanjem obstoječe certifikacijske oznake (npr. košer, UL ali CE), ki je pomembna za regulatorne organe, poslovne partnerje ali končnega potrošnika, zahteva dodelitev novega GTIN.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Do spremembe GTIN pride na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Dodajanje ali odstranjevanje certifikacijske oznake	DA	DA

Primer poslovnih scenarijev, ki zahtevajo spremembo GTIN

- Odstranitev certifikacijske oznake halal ali košer s pakiranja izdelka.
- Dodajanje logotipa »energetsko učinkovit«, ki ga predpisuje vladno potrjena agencija.
- Odstranitev certifikacijske oznake: EKOLOŠKO PRIDELANO.

Dodatne informacije

- Za namene tolmačenja tega pravila je certifikacijska oznaka simbol, logotip ali besedilo na izdelku, ki navaja, da izdelek izpolnjuje določena merila in standarde na področju formulacije, trgatve, predelave ali proizvodnje (npr. evropska certifikacijska oznaka) in da ga lahko validira zunanji certifikacijski organ ali agencija, ki je lahko bodisi javni bodisi zasebni organ.
- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe številke GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila GTIN	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Dodajanje ali odstranjevanje certifikacijske oznake	DA	DA	DA

2.6 Primarna blagovna znamka

Primarno blagovno znamko določa lastnik blagovne znamke, potrošnik pa najlažje prepozna. Izražena je lahko kot logotip in/ali z besedami.

Sprememba primarne blagovne znamke, ki se pojavi na prodajni enoti, zahteva dodelitev novega GTIN.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Do spremembe GTIN pride na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Primarna blagovna znamka	DA	DA

Primer poslovnih scenarijev, ki zahtevajo spremembo GTIN

- Ime primarne blagovne znamke podjetja »Old Edge Computers« se spremeni v »Leading Edge Computers«.

Dodatne informacije

- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe številke GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Primarna blagovna znamka	DA	NE	NE

2.7 Časovno določen ali promocijski izdelek

Sprememba na izdelku, ki se oglašuje (vključno s spremembami pakiranja) za določen dogodek ali obdobje in vpliva na potrebno obravnavanje v preskrbovalni verigi, da bi zagotovili razpoložljivost prodajne enote za prodajo v določenem časovnem obdobju, zahteva dodelitev novega GTIN.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Sprememba številke GTIN ni potrebna na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Časovno določen ali promocijski izdelek	NE	DA

Primeri poslovnih scenarijev, kjer je potreben edinstveni GTIN na višji ravni pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta):

- Poskusni izdelek (ni identificiran s svojo lastno številko GTIN) je pritrjen na obstoječo prodajno enoto v promocijskem obdobju, dejanska vsebina na deklaraciji originalne prodajne enote je nespremenjena, dimenzije pakiranja ali bruto masa izdelka pa NISO spremenjene za več kot 20 %.
- V obdobju dveh mesecev so na izdelku prikazane praznične podobe. Slika okrašene jelke je dodana na škatlo robčkov.
- Edinstveno pakiranje izdelka je uvedeno za obdobje »gremo spet v šolo«.
- Logotipi svetovnega prvenstva so za omejen čas dodani na pakiranje izdelka.
- Določeno obdobje proizvajalec pritrjuje kupon za znižanje izdelka za en dolar na »XL« plastenko detergenta za pranje perila. Kupon je namenjen za odkup v času nakupa.
- Promocijska različica izdelka je dana na trg z napisom »posebna ponudba« na pakiranju.

Dodatne informacije

- Za časovno določene promocije številke GTIN na ravni maloprodajne enote/osnovne enote ni treba spreminjati, vendar pa je za sledenje v preskrbovalni verigi treba edinstveno identificirati zaboj in paleto.
- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe številke GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Časovno določen ali promocijski izdelek	DA	NE	DA

2.8 Količina pakiranja/zabojev

Sprememba števila prodajnih enot v zaboju ali sprememba količine zabojev v predhodno določeni konfiguraciji palete zahteva dodelitev novega GTIN.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravno maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Količina pakiranja/zabojev	Se ne uporablja	DA

Primeri poslovnih scenarijev, kjer je potreben edinstveni GTIN na višji ravni pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta):

- Konfiguracija zaboja se spremeni z 8 prodajnih enot na 12, zato mora biti zaboj edinstveno identificiran.
- Konfiguracija palete se spremeni z 12 zabojev na 16, zato mora biti paleta edinstveno identificirana.

Dodatne informacije

- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Količina pakiranja/zabojev	NE	DA	DA

2.9 Predhodno določen asortiment

Predhodno določen asortiment je opredeljen kot pakiranje dveh ali več prodajnih enot, ki so združene in se prodajajo skupaj kot ena prodajna enota.

Sprememba, dodajanje ali zamenjava ene ali več prodajnih enot, vključenih v predhodno določen asortiment, zahteva dodelitev novega GTIN.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Do spremembe GTIN pride na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Predhodno določen asortiment	DA	DA

Primer poslovnih scenarijev, ki zahtevajo spremembo številke GTIN

- Spremenjen je izbor vonjev v pakiranju treh parfumov, pri čemer eno od stekleničk nadomešča nov vonj.
- Združeno pakiranje šampona in balzama je spremenjeno tako, da zdaj pakiranje vsebuje šampon in globinsko vlažilno masko za lase.
- Pakiranje, ki vsebuje več modrih srajc, je spremenjeno tako, da zdaj eno od obstoječih modrih srajc nadomešča rumena srajca.

Dodatne informacije

- Posamezne prodajne enote, vključene v asortiment, izrecno opredelijo poslovni partnerji in nosijo svoj lasten, edinstven GTIN, ki je drugačen od GTIN, dodeljenega asortimentu.
- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Predhodno določen asortiment	DA	DA	DA

2.10 Cena na pakiranju

»Cena na pakiranju« je določena, če lastnik blagovne znamke vključi predhodno določanje cene kot del grafike na pakiranju. To ni enako kot cena, označena na listku, nalepki, trakcu ali čemerkoli, kar lahko odstranimo s pakiranja ali izdelka.

Vsak dodatek, sprememba ali odstranitev cene, ki je označena neposredno na pakiranju izdelka, zahteva dodelitev novega GTIN.

Raven hierarhije spremembe GTIN

- Do spremembe GTIN pride na ravni maloprodajne/osnovne enote.
- Edinstveni GTIN je dodeljen na vsaki ravni hierarhije pakiranja, ki je nad ravnjo maloprodajne/osnovne enote.

Ime pravila	Sprememba GTIN za maloprodajno/osnovno enoto?	Novi GTIN za višjo raven pakiranja (npr. pakiranje, zaboj, paleta)?
Cena na pakiranju	DA	DA

Primer poslovnih scenarijev, ki zahtevajo spremembo GTIN

- Predhodno natisnjena cena na pakiranju se spremeni s 3 na 2,59 EUR.
- Oznaka prodajne cena v višini 8 EUR je dodana na pakiranje izdelka.
- Priporočena maloprodajna cena je določena na 2,19 USD in je vključena v grafiko pakiranja.

Dodatne informacije

- Obstaja nevarnost, da se cena, navedena potrošniku (na pakiranju), razlikuje od cene, ki se zaračuna (cena v sistemu trgovca). Zakonodaja v zvezi z določanjem cen navadno ureja, da mora biti prikazana cena enaka (ali večja) kot cena, ki se zaračuna potrošniku. Priporočeno je, da zaradi teh morebitnih težav ne vključujemo predhodno natisnjene cene na pakiranje.
- Lokalni, nacionalni ali regionalni predpisi lahko zahtevajo pogostejše spremembe GTIN. Takšni predpisi imajo prednost pred pravili, ki jih določa standard upravljanja GTIN.

Pomembna vodilna načela

Ime pravila	Ali morata potrošnik in/ali poslovni partner razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi izdelki?	Ali obstaja predpis/zahteva po navedbi obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja?	Ali obstaja bistven vpliv na preskrbovalno verigo (npr., kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame)?
Cena na pakiranju	DA	DA	DA

