

# Pravila za merjenje izdelkov



# Zakaj so pomembna pravila merjenja?

**Kadar partnerji v poslovnem procesu uporabljajo vsak svoja pravila merjenja, se lahko zgodi, da bodo bistveni podatki o prodajni enoti napačni.**

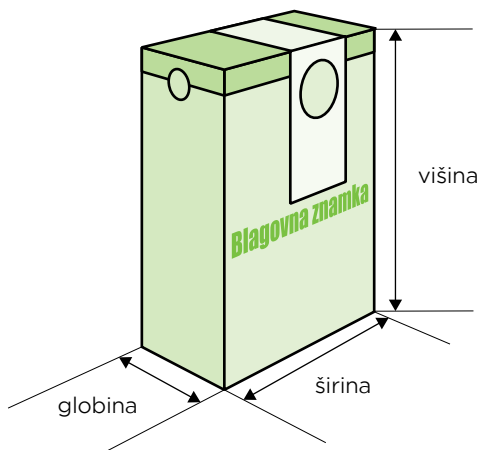
**Enoten pristop k merjenju enot (maloprodajni izdelki in pakiranja) zagotavlja, da bodo podatki, ki jih o enotah izmenjujejo poslovni partnerji, pravilni in tudi interpretirani na enak način. Ne bo prihajalo do nesporazumov, ne po potrebe po večkratnem ponovnem merjenju izdelkov in njihovih pakiranj, s čimer se bodo tudi znižali stroški poslovanja.**

Pravilni in natančni podatki o prodajnih enotah so zagotovilo za nemoten pretok in učinkovito upravljanje dobrin v preskrbovalni verigi.

## Pomembni koraki

---

- 1. Vsaka prodajna enota (izdelek, škatla, zaboj, paleta) mora imeti svojo lastno globalno trgovinsko številko izdelka (GTIN).** Ta številka posamezno enoto razlikuje od vsake druge, tako da jih lahko v globalnem okolju med seboj nedvoumno ločimo.
- 2. Vsak izdelek opremimo tudi z drugimi podatki, pri čemer so med najbolj izpostavljenimi mere** (dodatnih atributivnih podatkov je sicer več kot sto).
- 3. Sistem standardov GS1 vsebuje pravila GDSN, ki omogočajo enotne postopke merjenja in zagotavljajo, da interpretiramo podatke na enak način.** S tem v celotni globalni preskrbovalni verigi zagotovimo združljivost podatkov.



## Pakiranja (škate, zaboji, palete)

**Določimo naravno osnovno površino.** To je največkrat spodnja stran enote in leži nasproti površine odpiranja. Kadar na enoti ni nobenih označb in naravna osnovna površina ni jasno razvidna že vnaprej, velja, da je najkrajša mera višina, najdaljša mera pa globina.

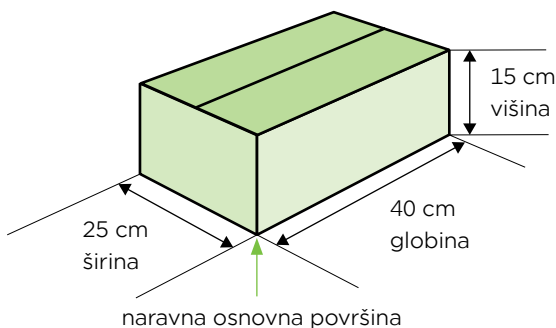
### Ne pozabite!

- Za maloprodajne izdelke in pakiranja v distribuciji veljajo različna pravila merjenja!
- Če enoto, sicer namenjeno za distribucijo, lahko postavimo na trgovsko polico kot maloprodajni izdelek, je treba pri merjenju upoštevati pravila merjenja za maloprodajne izdelke.

## Maloprodajni izdelki

**Določimo privzeto prednjo stran izdelka** – to je marketinška stran z največjo površino. **Glede na privzeto prednjo stran se določijo širina, globina in višina izdelka.**

**Standard za merjenje GS1 GDSN določa različna pravila za merjenje izdelkov različnih oblik.** Na trgu imamo namreč viseče izdelke, prožne izdelke, izdelke v obliki mošnjička ali torbice, izdelke z ravno spodnjo površino, pokončne izdelke z diagonalo ali nesimetričnimi vertikalami itd.



- Ko opravljamo meritve enot, morajo biti te vedno v dobrem stanju, nepoškodovane in napolnjene z vsebino.
- Vedno merite največjo razdaljo (upoštevajte pokrovčke, zavihke, dodatke na embalaži, ...).

**Kakovost podatkov je skupna odgovornost vseh poslovnih partnerjev.**

**Omrežje GS1 GDSN omogoča izmenjavo točnih podatkov med poslovnimi partnerji.**



## **Vam urejanje in izmenjava podatkov vzameta preveč časa?**

---

Vse podatke o prodajnih enotah, tudi o merah, lahko partnerjem po vsem svetu posredujete **preko omrežja GDSN.**

**Objavite jih enkrat in razpošljete vsakomur - naročite jih enkrat in sprejmete od vsakogar!**

### **Prednosti sinhronizacije za dobavitelje in trgovce:**

- Čas vstopa novega izdelka na polico je v povprečju krajši za **dva do šest tednov.**
- Čas obdelave naročila se skrajša z **10-30 minut na 4-5 minut.**
- Izboljša se kakovost podatkov, saj je sedaj **80 %** podatkov nekonsistentnih.

Dodatne informacije:

[www.gs1si.org/merjenje-izdelkov](http://www.gs1si.org/merjenje-izdelkov)

[www.gs1si.org/kakovost-podatkov](http://www.gs1si.org/kakovost-podatkov)

[www.gs1si.org/GDSN](http://www.gs1si.org/GDSN)

### **GS1 Slovenija**

Dimičeva 9  
1000 Ljubljana  
Slovenija

**T** +386 1 589 83 20

**F** +386 1 589 83 23

**E** [info@gs1si.org](mailto:info@gs1si.org)

**[www.gs1si.org](http://www.gs1si.org)**