

Pravila dodeljevanja GTIN



Zakaj je pomembno, da izdelke razlikujemo med seboj?

Vsak izdelek mora imeti svojo lastno globalno trgovinsko številko izdelka (GTIN). Če izdelek v pomembni lastnosti spremenimo, moramo spremeniti tudi številko GTIN.

Prodajna enota (izdelek, škatla, zaboj, paleta) je vsaka enota, ki ji lahko določimo ceno, jo naročimo ali zanjo izdamo račun na katerikoli točki preskrbovalne verige in za katero je treba pridobiti predhodno določene informacije.



GTIN 1



GTIN 2



GTIN 3

Nov izdelek vedno dobi novo številko GTIN!

GTIN namreč razlikuje izdelek od vseh ostalih izdelkov na tržišču. To velja tudi za vsak nivo v hierarhiji pakiranja, ki je standardna enota.

Standard upravljanja GTIN (GMS) nam pomaga odgovoriti na vprašanje, ali je treba izdelku pri neki spremembi spremeniti tudi številko GTIN.



Standard upravljanja GTIN: pravila in

3 vodilna načela, ki zahtevajo spremembo GTIN



Potrošnik in/ali poslovni partner mora razlikovati med spremenjenim ali novim izdelkom in prejšnjimi/obstoječimi različicami.



Uredbe/predpisi zahtevajo navedbo obveznega besedila za potrošnika in/ali poslovnega partnerja.



Sprememba izdelka bistveno vpliva na preskrbovalno verigo (npr. kako se izdelek odpremi, skladišči ali prevzame).

Glavni tipi sprememb



Blagovna znamka

Sprememba primarne blagovne znamke



Pakiranje

Spremenjen katerikoli aspekt pakiranja/embalaže

Prednosti enotne identifikacije prodajnih enot:

- nemoteno delovanje preskrbovalnih verig,
- učinkovitost, ki jo poslovni partnerji pričakujejo pri izmenjavi informacij o izdelkih,

10 pravil, ki določajo dodelitev novega GTIN

1. Uvajanje novega izdelka
2. Deklarirana formulacija ali funkcionalnost
3. Navedba neto količine
4. Spremembe dimenzije ali bruto mase
5. Dodajanje ali odstranjevanje certifikacijske oznake
6. Primarna blagovna znamka
7. Časovno določen ali promocijski izdelek
8. Količina pakiranja/zabojev
9. Predhodno določen asortiment
10. Cena na pakiranju



Izdelek

Spremenjena vsebina
pakiranja



Promocija

Sprememba pakiranja
ali embalaže za
potrebe promocije

- da bo na (spletni) prodajni polici razpoložljiv pravi izdelek,
- izpolnjevanje različnih predpisov po vsem svetu.

Spreminjate izdelek?

Če se sprememba nanaša na blagovno znamko, embalažo ali samo vsebino izdelka oziroma na promocijsko besedilo na ovoju, morate za dobro odločitev o oštevilčenju izdelka upoštevati pravila dodeljevanja GTIN.



VABIMO: Specialistična delavnica o upravljanju z GTIN

Predstavili vam bomo:

- osnovna pravila identifikacije in oštevilčenja asortimenta,
- upravljanje z GTIN ob spremembah izdelkov (Standard upravljanja GTIN),
- spletno podporno orodje in praktične primere.

KDAJ:

Sreda 10. maj 2017, 9:00 - 13:00

Sreda, 29. november 2017, 9:00 - 13:00



Zbirka pravil (GTIN Management Standard - GMS) je zasnovana tako, da pomaga industriji pri sprejemanju skladnih odločitev glede enotne identifikacije prodajnih enot v odprtih preskrbovalnih verigah.

Dodatne informacije:
www.gs1si.org/GMS

GS1 Slovenija

Dimičeva 9
1000 Ljubljana
Slovenija

T +386 1 589 83 20

F +386 1 589 83 23

E info@gs1si.org

www.gs1si.org

GS1 je zaščitena blagovna znamka GS1 AISBL.
Avtorske pravice © GS1 Slovenija 2017

