



Slovenija

NOVICE

december 2012, številka **13**



**Jubilejna številka
20 let GS1 Slovenija**



3 830034 081006



Vsebina

- 4** Pismo predsednika in izvršnega direktorja GS1
- 5** Standardi, standardi, standardi ...
- 6** Pomembni mejniki v naši zgodovini
- 7** Podjetija, včlanjena leta 1992 v GS1 Slovenija

UTRINKI V JUBILEJNEM LETU GS1 SLOVENIJA:

- 8** Obisk Tima Smuckerja
- 9** GS1 Slovenija na 56. pohodu ob žici
- 10** Zgodba se piše 20 let
- 11** Prikaz dejavnosti GS1 Slovenije na razstavnem prostoru GZS
- 12** Intervju s Timom Smuckerjem
- 15** Je prihodnost svetla ali temna?
- 18** Standardi GS1 zagotavljajo večjo varnost v upravljanju s citostatiki
- 20** Zagotavljanje usklajenih matičnih podatkov o izdelkih med dobavitelji in trgovci
- 22** Sledenje sredstev z RFID v podjetju Cisco
- 23** Izboljšanje kakovosti črtne kode
- 24** Kaj sploh je CashEDI?
- 26** GS1 DataBar za avtomatizirano spremljanje roka uporabe živil
- 28** Koristne informacije

Uvodnik



Zdenka Konda, GS1 Slovenija

Čas, v katerem živimo, je čas malih in velikih presenečenj, malih in velikih besed, malih in velikih sprememb, nezaupanja in iskanja, pravih in slabih odločitev, zagretilih in hladnih misli in čustev. V vrtincu vsega tega pa iščemo vsak zase in vsi skupaj svoje poslanstvo in okolje, v katerem bomo lahko ustvarjali in se spopadali z izzivi časa.

Svojemu poslanstvu smo tudi v GS1 Slovenija sledili vse od začetka pred dvajsetimi leti. Z opismenjevanjem, svetovanjem, tehnično pomočjo in drugimi oblikami sodelovanja smo gradili svet, kjer se blago in informacije med poslovnimi partnerji prenašajo varno in učinkovito, s tem pa smo želeli izboljšati ne samo poslovanje podjetij, ampak življenje posameznikov kjerkoli v svetu. Zgodba, ki jo skupaj z vami – člani pišemo že dvajset let, seveda še ni končana. Čeprav vseh prednosti, ki jih ponujajo standardi in rešitve GS1, okolje še ni sprejelo za svoje, pa podjetja pri iskanju načinov, kako narediti poslovanje učinkovitejše in tržno bolj sprejemljivo, kako zagotoviti pregledno in varno preskrbovalno verigo, zagotovo ne bi smela mimo sistema standardov, ki jih ponujamo v organizacijah GS1.

Prva slovenska podjetja so začela uporabljati identifikacijske številke in črtne kode na izdelkih že v prejšnji državi, leta 1992 pa smo se kot slovenska organizacija SANA organizirali v okviru Gospodarske zbornice Slovenije. In že kar prvo leto smo včlanili 230 podjetij. Od tedaj naprej je število članov nenehno raslo. Danes je v GS1 Slovenija včlanjenih 3346 članov, katerih skupen promet predstavlja več kot 80 odstotkov slovenskega BDP. Brez naših identifikacijskih števil in črtnih kod na prodajnih enotah si danes težko predstavljamo poslovanje podjetij. Želimo si, da bi tudi druge naše standarde in rešitve, tako za elektronsko poslovanje kot za globalno sinhronizacijo podatkov, razumeli kot način in sredstvo za doseganje boljših poslovnih rezultatov in zaposlenim prijaznejšega okolja.

Svet se bliskovito spreminja. Kar je danes novo je jutri že zastarelo. Množici informacij in razvoju novih tehnologij je nemogoče slediti. Lahko pa sledimo svojim vizijam in idejam.

Želela bi se zahvaliti vsem, ki ste nam pomagali pri našem razvoju, vsem članom organov upravljanja, prvemu sekretarju združenja SANA in dosedanjim predsednikom te organizacije gospodu Rudiju Cornu, gospe Cvetani Rijavec, gospodu Francu Rutarju in aktualnemu predsedniku Francu Kodeli. Še posebej pa se zahvaljujem vam, našim članom, za dolgoletno plodno sodelovanje.

Zdenka Konda

Izdajatelj:

**Zavod za identifikacijo
in elektronsko izmenjavo
podatkov – GS1 Slovenija**

Odgovorna urednica: **Zdenka Konda**
Oblikovanje: **Sandi Radovan**
Prelom: **Beton & Vrbinc Co.**
Fotografije: **Irena Herak,**
Matej Družnik, GS1 Slovenija

Naslov izdajatelja in uredništva:

**GS1 Slovenija, Dimičeva 9
1000 Ljubljana**

Tel.: **+386 1 58 98 320**

Faks: **+386 1 58 98 323**

E-pošta: **info@gs1.si**

www.gs1.si

Tisk: **Tiskarna Radovljica, d.o.o.**

Naklada: 6000 izvodov

Pismo predsednika in izvršnega direktorja GS1

Miguel A. Lopera

Malo je organizacij, če sploh so, ki so tako raznolike kot GS1. Uspelo nam je preseči naše razlike, pri čemer je bil izziv razumevanje drug drugega ter iskanje tistega, kar nam je skupno. Naša nevtralna, neprofitna organizacija omogoča sodelovanje med trgovinskimi partnerji, organizacijami in ponudniki tehnologij pri reševanju poslovnih izzivov. Uporabniki sistema GS1 s podporo naših standardov zagotavljajo sledljivost v celotni preskrbovalni verigi.

GS1 Slovenija je v preteklih 20 letih igrala pomembno vlogo v našem poslanstvu. Čeprav majhna organizacija z zgolj 9 zaposlenimi je dosegla številne izjemne uspehe. Tudi danes so z nekaj več kot 3300 člani pomemben del družine GS1.

Ključni dosežki

V zadnjem času je GS1 Slovenija zabeležila številne dosežke, med katerimi bi rad izpostavil:

- **maloprodajo;** GS1 Slovenija je svojim članom pomagala bolje razumeti pomen izboljšane možnosti skeniranja na POS.
- **finance;** GS1 Slovenija je uvedla projekt logistike gotovine, ki je imel za posledico, da je Banka Slovenije postala njena članica.
- **transport;** GS1 Slovenija je pripravila priporočila za harmonizacijo logističnih procesov s pomočjo uporabe standardov sistema GS1.
- **zdravstveno varstvo;** zaradi informacij, ki jih je posredovala GS1 Slovenija, je nova slovenska zakonodaja v pravilih o označevanju zdravil za zdravljenje ljudi vključila uporabo standarda GS1 DataMatrix.



Miguel A. Lopera, predsednik in direktor GS1

- **standarde;** GS1 Slovenija je podpisala pogodbo z družbo SA2 Worldsynchrony in nadaljuje s promocijo o prednostih globalne sinhronizacije med uporabniki.

Pogled v prihodnost

GS1 Slovenija bo tudi v prihodnje svojim članom z nekaterimi ključnimi pobudami in projekti pomagala k večji učinkovitosti. Med najpomembnejšimi so:

- Nadaljnja pomoč pri implementaciji **GS1-128** na področju logistike v celotni preskrbovalni verigi;
- Povečanje pomena kakovostnih podatkov in globalne sinhronizacije za svoje člane prek **GDSN**;
- Tesno sodelovanje z družbami s področja trgovine in proizvodnje blaga za široko potrošnjo, da bi dosegli boljše rezultate skeniranja na POS;
- Izvajanje standardov **BMS in EANCOM** za izmenjavo podatkov pri svojih partnerjih;
- Priprava študije možnosti uporabe mobilnega telefona pri posredovanju podatkov o izdelkih in storitvah ter trgovanju (MobileCom) v Sloveniji.

GS1 Slovenija bo še naprej sodelovala s svojimi člani in jim z uporabo standardov GS1 pomagala doseči učinkovitost na lokalni in svetovni ravni. Obenem se bo osredotočila na širjenje standardov v novih dejavnosti, tako gospodarskih kot negospodarskih, kar bo povečevalo vrednost vseh delov preskrbovalne verige. GS1 Sloveniji bi se rad zahvalil za pomembno vlogo, ki jo igra v družini GS1.

Standardi, standardi, standardi ...

V vsakodnevnem življenju in tudi poslovanju se skoraj ne zavedamo več, da nas spremlja množica standardov. Ponavadi se tega zavemo šele, ko se pojavijo težave. Začnemo lahko pri elektriki (standardna napetost, frekvenca, vtičnice in vtiči), nadaljujemo pri avtomobilih, procesih (standardi kakovosti ISO) in informacijsko-komunikacijskih tehnologijah ter končamo pri podatkih (standardi zapisovanja, standardi izmenjave). Četudi standardi obstajajo, so lahko glede na raven (mednarodni, regijski, državni) za isto področje različni. Najbrž se vam je že kdaj zgodilo, da kljub ustreznemu polnilniku niste mogli napolniti baterije za svoj GSM-aparat, ker niste imeli ustreznega vtiča za državo, ki uporablja drugačen standard. Da metričnih in colskih navojev, metrov in čevljev ter kilogramov in funtov niti ne omenjam.

Ne glede na različnost nam standardi pomagajo, da je življenje lažje, bolj zdravo in varnejše tako za ljudi kot za organizacije in podjetja po vsem svetu. V poslovnem svetu standardi pomagajo, da sta obvladovanje procesov ter razvoj izdelkov in storitev lažja, z manj vlaganji in da je verjetnost uspeha na trgu večja. So tudi merilo, s katerim primerjamo oziroma presojujemo kakovost procesov ali proizvodov z enotnimi merili.

Standardi, kot jih razumemo v GS1, so temelj za jasno in razumljivo izmenjavo vsega med sodelujočimi podjetji v vse večji globalizaciji gospodarstva. Vsem udeležencem pomagajo zniževati stroške. GS1 je oblikoval in uvedel standarde v oskrbovalni verigi, ki omogočajo vsakodnevno učinkovito in varno izmenjavo izdelkov, storitev in informacij. S pomočjo standardov GS1 so povezani vsi udeleženci v oskrbovalni verigi, v katero so vključeni proizvajalci, distributerji, maloprodaja, transport, carina ... Pri tem je treba poudariti, da nepridobitna organizacija GS1

veliko lažje ustvarja standarde za veliko množico različnih udeležencev v oskrbovalni verigi, saj bi se sami veliko težje uskladjali.

Standardi, ki vsebujejo zahteve, pravila in smernice za procese, izdelke ali storitve, kljub temu, da so rezultat konsenza in so jih potrdili kompetentni forumi, zahtevajo v fazi uvedbe veliko napora.

Iz svojih izkušenj vem, da je uvedba črtne kode GS1 kot najbolj znanega in univerzalnega dela standarda GS1 v Sloveniji povzročala in še povzroča težave uporabnikom. Poleg napačnega razumevanja uporabe črtne kode GS1 je velikim maloprodajnim organizacijam povzročalo veliko težav dejstvo, da dobavitelji niso upoštevali standarda v celoti. Dobavitelji se niso zavedali težav, ki jih na maloprodajni strani povzroči sprememba bistvenih podatkov o artiklu, če njegova črna koda ostane nespremenjena. Razmere se po zaslugi vseh udeležencev v oskrbovalni verigi izboljšujejo, ključno vlogo pri tem pa so odigrala največja slovenska maloprodajna podjetja, ki so s pomočjo GS1 Slovenija ozaveščala vse udeležence v oskrbovalni verigi.

Naj iz svojih izkušenj od standardov GS1 omenim standard GS1 eCom, ki obravnava kreiranje vseh vrst poslovnih dokumentov v elektronski obliki. Brez tega standarda bi se udeleženci v oskrbovalni verigi preprosto izgubili v množici različnih oblik in njihova elektronska izmenjava praktično ne bi bila mogoča. Pri uvajanju teh standardov v praksi pa se je pokazalo, da je poleg ustrezne informacijske podpore, ki je veliko udeležencev vsaj v začetku ni imelo, potrebna trdna odločenost največjih maloprodajnih podjetij, da elektronsko izmenjavo dokumentov uvedejo. K uspehu uvedbe elektronske izmenjave podatkov pa je pomembno prispeval GS1 Slovenija, ki je usmerjal pravilno rabo standarda in usklajeval delo med različnimi udeleženci.



Franc Kodela, predsednik GS1 Slovenija

Menim, da je za oskrbovalno verigo, še posebej pa za maloprodajna podjetja, dolgoročno zelo pomemben, lahko rečem tudi perspektiven, standard GS1 Data Synchronisation Network oziroma globalni katalog GS1. Ta standard je namenjen zagotavljanju natančnih in enakih podatkov o posameznih izdelkih, ki se gibajo znotraj oskrbovalne verige, pri vseh udeležencih oskrbovalne verige. GS1 Slovenije je pripravil vse potrebno za delovanje globalnega kataloga v Sloveniji. Prvi uporabniki storitev so ga že začeli uporabljati. Verjamem, da bo globalni katalog GS1 kmalu doživel množično uporabo, saj bo zelo olajšal zagotavljanje podatkov o izdelkih tako proizvajalcem in dobaviteljem kot tudi maloprodaji.

Množica standardov GS1 nedvomno predstavlja temelj dobrega sodelovanja udeležencev v oskrbovalni verigi. GS1 Slovenija te standarde promovira in jih pomaga uvajati uporabnikom. Razširjenost uporabe standardov GS1 v Sloveniji je plod in dokaz 20-letnega zavzetega dela zavoda GS1 Slovenija, ki si ob tem jubileju zasluži vse priznanje in iskrene čestitke.

Franc Kodela

Pomembni mejniki v naši zgodovini

LETO	DOGODEK
1952	Podeljen prvi patent za črtno kodo Joeju Woodlandu in Bernardu Silverju, ki sta se od oktobra 1949 ukvarjala s problemom črtne kode in bralnikov.
1973	V natečaju izbrano šest kod finalistov za označevanje proizvodov.
1973	Izbrana koda, ki jo je predlagal IBM – znana kot UPC. (Danes rešitev poznamo pod nazivom simbologije EAN/UPC)
1974	Prva uporaba UPC simbola v Marsh's supermarketu, Troy, Ohio.
1977	Ustanovljena EAN – European Article Numbering Association.
1982	Jugoslavija postane članica organizacije EAN (deluje kot JANA v okviru GZJ) in prva slovenska podjetja začnejo uporabljati EAN kode.
1992	Slovenija kot samostojna država pristopi v EAN, in sicer kot SANA v okviru Gospodarske zbornice Slovenije. Leta 1992 se včlani 230 podjetij.
1995	Izveden dokončen prehod s predpone 860 na predpono 383.
1995	Sprejet nacionalni dogovor o označevanju potrošnih enot s spremenljivo vsebino.
1996	Začetek promocije standarda EANCOM za računalniško izmenjavo podatkov med slovenskimi članicami tedanjega združenja SANA.
1996	Na pobudo Petrola ustanovljena uporabniška skupina Petrola za RIP.
1999	Združenje SANA se preimenuje v EAN Slovenija.
2001	Verifikacija črtnih kod – nova storitev EAN Slovenija.
2002	Začetek projekta GZS eSlog – EAN Slovenija vodi delovno skupino za vsebinske standarde za XML.
2002	Objavljen Gepir – elektronski katalog lokacij.
2003	Začetek označevanja logističnih enot s SSCC.
2004	Ustanovljena delovna skupina za sledljivost hrane, pijače in krmil.
2004	Pričetek uvajanja sledljivosti.
2005	Sprejeta priporočila za označevanje logističnih enot in kartonov.
2005	V skupini za Gepir se prične z razvojem zamisli o (globalnem) katalogu artiklov.
2006	EAN Slovenija se preimenuje v GS1 Slovenija in postane samostojna pravna oseba. Število članov: 3761
2006	Prvič organiziran dan odprtih vrat GS1 Slovenija.
2006	Pomoč pri zamenjavi tolarjev z evri pri označevanju izdelkov s spremenljivo vsebino.
2007	Izdelava slovenskih priporočil za standard BMS ali GS1XML.
2007	Začetek promocije simbologije DataBar.
2008	Sestanek direktorjev vseh evropskih organizacij GS1 v Ljubljani.
2008	GS1 Slovenija začne delovati na področju zdravstva.
2009	Ustanovitev skupnega RFID/EPCglobal testnega centra GS1 Avstrije in GS1 Slovenije.
2009	Začetek delovanja na področju globalnega e-kataloga GDSN – globalna podatkovna sinhronizacija.
2010	Izveden pilotni projekt GDSN.
2010	Prenova portala GS1 Slovenija.
2010	Ustanovljena delovna skupina za GDSN.
2011	Oblikovanje priporočil o harmonizaciji logističnih procesov za slovenske logiste.
2011	Podpis pogodbe s SA2 Worldsynchron, začetek delovanja globalnega e-kataloga GDSN, prvi člani GDSN iz Slovenije.
2011	Začetek projekta logistike gotovine za bančni sektor.
2012	E-učenje o standardih in rešitvah GS1 – nova storitev GS1 Slovenija.
2012	Izdelava študije možnosti uporabe mobilnih telefonov pri posredovanju podatkov o izdelkih in trgovanju.
2012	Slovenija s podzakonskim aktom predpiše GS1 DataMatrix kot obvezno simbologijo za označevanje zdravil na slovenskem trgu od leta 2015 dalje.

Podjetja, včlanjena leta 1992 v GS1 Slovenija

NAZIV ČLANA

- Pivovarna Union, d. d.
- Berčon, d. o. o., Litija
- Kovinoplastika Lož, d. d.
- Libero, d. o. o. Ljubljana
- Agroruše, d. o. o.
- Galex, d. d.
- Opara, d. o. o.
- Gala, d. o. o.
- Krka, d. d., Novo mesto
- Medex, d. o. o.
- Korneti Gorica, Klavdij Gorkič s.p.
- Kolpa, d. d., Metlika
- Alpina, d. o. o.
- Tosama, d. o. o.
- Mercator, d. d.
- Hella Saturnus Slovenija, d. o. o.
- Belinka Kemostik, d. o. o.
- Gea, d. d.
- Perutnina Ptuj, d. d.
- Eta, d. o. o., Cerkno
- Dana, d. d.
- Komet Metlika, d. d.
- Belinka-Belles, d. o. o.
- Tobačna Ljubljana, d. o. o.
- Klanšek, d. o. o.
- Kimi, d. o. o.
- Folig, d. o. o.
- PPS-Pekarne Ptuj, d. d.
- Vitakraft Hobby Program, d. o. o.
- Kemplast, Novljan Alma s.p.
- Motus CEE, d. o. o.
- Sitik, d. o. o. Cisterijanska Opatija Stična
- Žima, d. d.
- Elektromaterial Lendava, d. d.
- Mitol, d. d. Sežana
- Radgonske gorice, d. d.
- Mlinotest, d. d.

NAZIV ČLANA

- TIK, d. o. o.
- Vipava 1894, d. d.
- Kemikal, d. o. o. Kamnik
- Juteks Žalec, d. d.
- Paloma, d. d.
- Mediacor, d. o. o.
- TKK Srpenica, d. d.
- Oljarna Fram, d. o. o.
- Pansan, d. o. o. Ljubljana
- Ilirija, d. d.
- Helix, d. o. o. Ljubljana
- Tekstil, d. d.
- Fructal, d. d.
- Klasje Celje, d. d.
- Bayer, d. o. o.
- Hidria Perles, d. o. o.
- Lipis, d. o. o.
- Polzela, d. d.
- Vivapen, d. o. o.
- Vegatop, d. o. o.
- Silgan Ljubljana, d. d.
- Žito, d. d.
- VINAG, d. d.
- Vinska klet Goriška Brda z. o. o. Dobrovo
- Veletekstil, d. d.
- Biotech, d. o. o.
- Picolino, d. o. o.
- Pomurske mlekarnice, d. d.
- J&P Karakal, d. o. o.
- Vinakoper, d. o. o. Koper
- Merkur, d. d.
- Semenarna Ljubljana, d. d.
- Konki, d. o. o. Slovenske Konjice
- Endovital Anton Fabjan s.p.
- Titan, d. d.
- Iskra Avtoelektrika, d. d.
- Vital Mestinje, d. o. o.

NAZIV ČLANA

- Meja Šentjur, d. d.
- VAFRA Company, d. o. o. Griže
- Geor, d. o. o. Elerji
- Cinkarna Celje, d. d.
- Etol, d. d.
- VIGO M.B. Vozelj Metoda s.p.
- Semy, d. o. o.
- Meso Kamnik, d. d.
- Tina, d. o. o.
- Pekarna Pečjak, d. o. o.
- Komplet, d. o. o.
- Kolektor LIV, d. o. o.
- Unior, d. d.
- JUB, d. o. o.
- Berform, Bernik Simon s.p.
- Tomos, d. o. o.
- Viljem Bučan s.p.
- Droga Kolinska, d. d.
- MTT TEKSTIL, d. o. o.
- GFM, d. o. o.
- CT KAVA, d. o. o.
- Herz, d. d.
- Novak, Novo mesto, d. o. o.
- Lek, d. d.
- Savatech, d. o. o.
- Gorenje, d. d.
- Veplast Egon Velikonja s.p.
- Radenska, d. d. Radenci
- Pekarna Baškovč, d. o. o.
- Mesnine dežele Kranjske, d. d.
- Fipis, d. o. o.
- Helios, Tovarna barv, lakov in umetnih smol Količevo, d. o. o.
- SwatyComet, d. o. o.
- P&F Jeruzalem Ljutomer, d. o. o.
- KGN - Novinc, d. o. o.
- Biroplast, d. o. o.



S pomočjo GS1 smo želeli preprečiti težave z označevanjem palet in poenostaviti logistične nalepke. Svetovalec je razumel probleme iz prakse, ne le teoretičnih zahtev.



Jelka Podbevšek Rozman, Žito d. d.

Obisk Tima Smuckerja, podpredsednika in častnega predsednika GS1



▲ Tim Smucker s soprogo in ekipo GS1 Slovenija



▲ Tim Smucker in Zdenka Konda

“

Upravljanje s podatki je izjemnega pomena za vsako podjetje, saj podatki dobesedno krmilijo in poganjajo procese znotraj podjetja ter so podpora pri odločanju. V pilotnem projektu e-kataloga GDSN smo se znašli po naključju in kmalu spoznali, da je na področju upravljanja podatkov veliko rezerv, ki se lahko odražajo v kakovosti in širini podatkov ter za nas ekonomiste še bolj pomembnem delu – stroških, prihrankih.”

Engrotuš, 2011

GS1 Slovenija na 56. pohodu ob žici



▲ Ekipa GS1 Slovenije in GS1 BIH na teku trojk

“

Na GS1 Slovenija so izdelali tehnično poročilo ustreznosti paletne nalepke. Hitrost odziva je bila nad našimi pričakovanji, strokovna obrazložitev pa nam je pomagala pri komunikaciji s poslovnimi partnerji.

Robert Bonin,
Vinakoper d.o.o.

”



▲ GS1 Slovenija in njeni člani na poti ob žici

Zgodba se piše 20 let



▼ ▲ Seminar



▲ Podelitev nagrad

▼ Druženje udeležencev po seminarju





▲ Z ekipo in torto v nove izzive

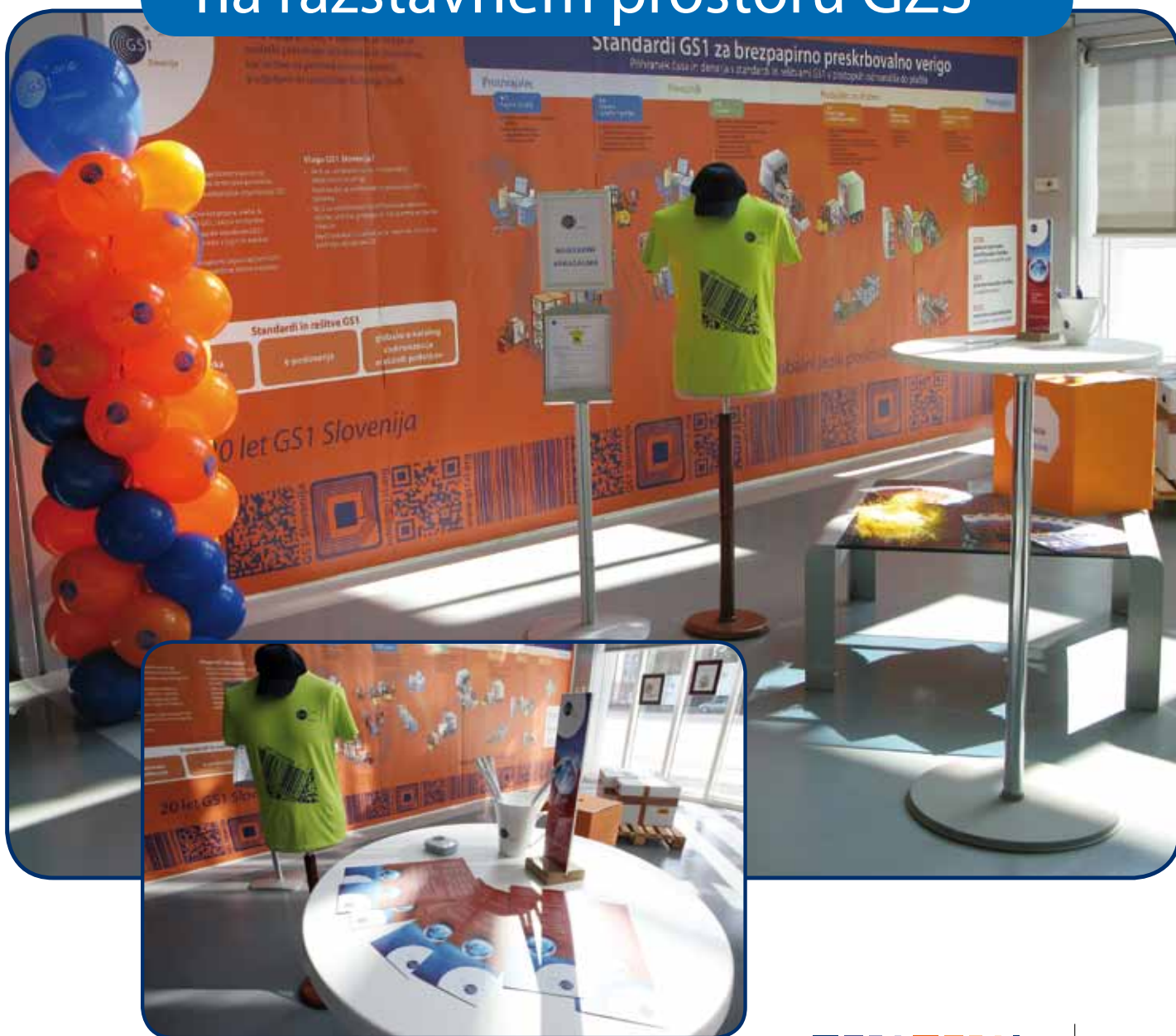
“

Jasna in nazorna razlaga vsebin. Z vprašanji smo bili motivirani za sodelovanje.

Marko Zalokar, Mioba

”

Prikaz dejavnosti GS1 Slovenije na razstavnem prostoru GZS



Intervju s Timom Smuckerjem



Gospod Smucker, ali bi lahko z nami delili modrost uspeha vašega družinskega podjetja, ki je med vodilnimi ameriškimi proizvajalci živil?

K sreči imamo zaposlene, ki razumejo našo kulturo, v njej živijo in jo krepijo, so zavezani naši strategiji, delajo s strastjo in razumejo, kako nujno je, da se ta strategija izvaja v vseh šestih kategorijah naročnikov, torej pri potrošnikih, odjemalcih, zaposlenih, dobaviteljih, skupnostih in delničarjih.

Naša kultura temelji na petih temeljnih prepričanjih: kakovosti, ljudeh, etiki, rasti in neodvisnosti. Uresničujemo jih povsod v podjetju, in sicer z zavezanostjo drug drugemu, kot je v osemdesetih let prejšnjega stoletja zapisal v pismu moj oče. Ta zavezanost združuje štiri preproste misli:

- Hvala za dobro opravljeno delo.
- Zbrano poslušati.
- V drugih iskati dobro.
- Smisel za humor.

Poleg tega pa svoj čas in prizadevanja usmerjamo v gojenje tega vzdušja, ki spodbuja osebno odgovornost, kjer je pomemben vsak, v gradnjo mostu razumevanja, ki vpliva na kulturno, gospodarsko, okoljsko in socialno tkivo naše globalne skupnosti.

Kakšne so vaše poslovne ambicije? Ali ste že skovali kakšne nove načrte za širitev vaše glavne dejavnosti v Evropo, morda v našo državo, Slovenijo?

Pomembno je imeti višje cilje kot zgolj služiti denar. Naš cilj je »pomagati povezovati družine pri nepozabnih skupnih obrokih in trenutkih«. Vizija našega podjetja¹ je imeti v lasti in tržiti blagovne znamke živil, ki zasedajo prvo mesto v svoji kategoriji, s poudarkom na Severni Ameriki, medtem pa ohranjati globalni vidik. Ta globalni vidik zagotavlja, da smo pozorni na druge priložnosti po svetu, kjer obstajata tako interes kot tudi povpraševanje po naših izdelkih.

Kakšne bi morale biti vrednote uspešnega poslovnega spričo sedanje krize?

Trajnostna podjetja potrebujejo velike vodje. In naše podjetje vključuje mnogo vodstvenih načel, ki jih je v svoji knjigi

Od dobrega k odličnemu orisal Jim Collins, avtor knjižnih uspešnic. Veliki vodje utelešajo mešanico osebne skromnosti in poklicne vneme. Veliki vodje usmerjajo svoja prizadevanja v višji cilj oblikovanja velikega podjetja in so skromni glede svojih dosežkov. Kot sem omenil že prej, osnovna kultura našega podjetja, ki je izražena v naših »temeljnih prepričanjih« in v »naši zavezanosti drug drugemu«, služi kot naše zatočišče v težkih časih. V našem letnem poročilu jih pojasnujemo takole:

»Zakaj smo to, kar smo ... Naša kultura«

- Kultura natančnosti in skrbnosti.
- Početje pravih stvari in pravih početja ...
- Kultura rasti – kot posamezniki in kot podjetje.
- Smo to, kar smo. In ker smo to, kar smo.
- To je rezultat uresničevanja naših temeljnih prepričanj ...
- Naša zavezanost drug drugemu. Našim potrošnikom in našim odjemalcem.
- Ko zremo v prihodnost neskončnih možnosti, spoznavamo načela, ki so ključna za naš uspeh ...
- Kultura, trdno zasidrana v naših temeljnih prepričanjih ...
- Kažipoti na poti sprejemanja odločitev na vsaki ravni ...
- Čemu smo to, kar smo.
- Kultura, ki spodbuja zavezanost drug drugemu ...
- Jasno sporočanje in sodelovanje ...
- Vizija ... Kultura, ki ceni.
- Družinski smisel za soudeležbo pri dobro opravljenem delu ...
- Kjer je pomemben vsak.

Sedanja finančna in gospodarska kriza poslovanje zelo otežujeta, zlasti v Evropi. Ali menite, da vlade v Evropi in ZDA vlečejo prave poteze v bitki s krizo?

Zaupam, da dobri ljudje počno prave stvari. V današnjem svetu obstajata dve mogočni besedi: prepoznavnost in dovoljenje. Danes prepoznavnost, ki je na voljo, ljudem omogoča, da uvidijo probleme, in to je prvi korak. Svoboda uvida nam daje dovoljenje, torej omogoča, da storimo prave stvari, da bi dosegli višje dobro, ko izbiramo rešitve.

Pogosto vas slišimo govoriti, da je naša mednarodna organizacija GS1 v svetu nekaj posebnega. Zakaj?

Na svetu je zelo malo organizacij, če sploh je kakšna, ki je tako raznolika kot GS1. GS1 je našel ključ do uspeha v vključevanju te raznolikosti s pomočjo izziva, kako razumeti drug drugega in nato iskati skupno podlago. Winston Churchill je nekoč dejal: »Dlje ko se oziramo, dlje lahko vidimo.« Zgodovina GS1 je polna uspehov. S prepoznavnostjo, ki jo zagotavlja GS1, smo pripomogli k spodbujanju trgovine po svetu bolj kot katera koli druga posamezna organizacija.

Ali se strinjate, da predstavlja sistem GS1 z vsemi standardi, ki so na voljo, zelo pomemben ključ do uspešnih in racionalnih preskrbovalnih verig v različnih panogah?

Sistem GS1 je ključ, kajti skrbi za skupen, dosleden oziroma standarden način sledenja blaga. Vendar pa moramo biti vztrajni v zvezi z nenehnim poročanjem o prednostih vsem zadevnim stranem.

Timothy P. Smucker je predsednik upravnega odbora ameriške družbe J. M. Smucker, podpredsednik in častni predsednik GS1. Skupaj z bratom Richardom tudi vodita korporacijo, katere osnovna dejavnost je predelava in konzerviranje sadja. Sedež družbe je v mestu Orrvill v ameriški zvezni državi Ohio in je do konca poslovnega leta 2012 dosegla čisti prihodek od prodaje 5,5 milijarde ameriških dolarjev, kar je za 15 % več od leta 2011. V lasti družbe J. M. Smucker so samo v ZDA poleg blagovne znamke Smucker tudi blagovne znamke Folgers, Dunkin' Donuts, Jif, Crisco, Pollsbury, Eagle Brand, R. W. Knudsen Family, Hungry Jack, Cafe Bustelo, Cafe Pilon, White Lily in Martha White. Družinsko podjetje, ki se danes ukvarja s predelavo in konzerviranjem sadja, proizvodnjo in prodajo sladoleda, kave, brezalkoholnih napitkov, prelivov, kikirikijevega masla, bio prehrane ..., je ustanovil že pradedek Timothija Smuckerja, Jerome Monroe Smucker leta 1897, in od takrat so na čelu družbe že štiri generacije potomcev. Podjetje se lahko pohvali tudi s tem, da so ga leta 2004 in 2009 uvrstili med 100 najbolj zaželenih zaposlovalcev v ZDA. Sicer pa je ameriška revija Market Watch Timothyja Smuckerja skupaj z bratom Richardom leta 2009 razglasila za direktorja leta.



Kakšno sporočilo bi radi poslali slovenski poslovni skupnosti v zvezi s standardi GS1?

Hitrost sprememb je dandanes brez primere. Ustvarja priložnosti! Tri danes vse pomembnejša vprašanja vključujejo globalno trgovino, varnost hrane in zdravstveno varstvo.

Globalna trgovina: Ko boste naslednjič odšli v trgovino z živili, si oglejte, kaj vse se je znašlo v vašem nakupovalnem vozičku – verjetno bodo tam stvari s štirih ali petih celin. Priložnosti za standarde se širijo v svetu, ki se krči. Domala nemogoče je, da bi minil dan, ko se ne bi dotaknili stvarnosti globalnega trga.

Varnost hrane: Ko boste nocoj sedli k večerji, pomislite, od kod prihaja hrana, ki jo uživate. Ali je pridelana lokalno ali je uvožena? Kako je prispela k vam? Na oznaki piše »iz ekološke pridelave«, toda, ali to drži? Ali jo je varno uživati – ali obstaja kakšen

odpoklic? Ali vsebuje kakšne sestavine, na katere so vaši družinski člani alergični? Naše vlade posredujejo pri zagotavljanju varnosti potrošnikov. Vse več predpisov o varnosti hrane zahteva prepoznavnost. Ali smo storili vse, da bi povečali osveščenost o standardih, ki se že uporabljajo v industriji kot podpora sledenju in spremljanju?

Zdravstveno varstvo: Zdravstveno varstvo je splošna in vladna prednostna naloga v vsaki državi. Ljudje vsak dan umirajo zaradi napačnega zdravljenja in medicinskih zmot. Ne le, da v sodelovanju z zdravstveno industrijo razvijamo standarde, temveč standardi GS1 pomagajo reševati življenja!

Kje vidite možnosti za nov razvoj in izvajanje standardov GS1, v kateri panogi?

Da bi bolje razumeli in predvideli sistemsko tveganje, potrebuje finančna industrija globalne standarde za vse

zainteresirane strani v preskrbovalni verigi globalnih finančnih storitev. Po zlomu banke Lehman Brothers septembra 2008 je postalo jasno, da regulatorji niso imeli nobenega vzvoda za razumevanje sistemskega tveganja, ki ga je predstavljal propad te banke za svetovno gospodarstvo. Končni izid je bila svetovna finančna kriza. Da bi se izognili še eni svetovni gospodarski krizi, si regulatorji in zainteresirane strani na področju finančnih storitev prizadevajo za globalni sistem LEI2 – »identifikator pravnih oseb«. Sistem LEI bo zagotavljal sledenje in spremljanje finančnih informacij ter referenčnih podatkov med vsemi zainteresiranimi stranmi na področju finančnih storitev. GS1 dejavno sodeluje pri tej pobudi, saj zagotavlja vpogled v prednosti, ki so jih globalni identifikacijski standardi prinesli industriji potrošniškega blaga. Ker je industrija potrošniškega blaga uporabnica finančnih instrumentov in je vir mnogih finančnih produktov, je rešitev v našem lastnem interesu.

Kadar govorite s skupnostjo GS1, vas pogosto slišim uporabljati optimistične in spodbudne besede, zaradi katerih zvenite kot nekakšen duhovni vodja naše organizacije. Od kod črpate toliko pozitivne energije?

Učenje je nenehen proces, in če sočloveka sprejmemo in nam je zanj mar, smo v zameno vedno nagradjeni.

V današnjem t. i. zapletenem svetu je pomembno stvari ohraniti preproste – zato sem si enega svojih najljubših citatov izposodil od Leonarda Da Vincija: »Preprostost je končna prefinjenost.« Ob svojem obisku GS1 Slovenija sem bil priča strasti, navdušenju, pozornosti, ki se posveča podrobnostim, in želji po služenju svojim uporabnikom, kar je zgled za GS1 po vsem svetu. Vi vključujete, kar je opisano v naslednji modrosti Thomasa Paina: »Svet je moja dežela, vsi ljudje so moji bratje in dobra dela so moja vera.«

Zdenka Konda

2 Angl. Legal Entity Identifier, op. prev.

Je prihodnost svetla ali temna?



Branko Šafarič, GS1 Slovenija

Hitrost sprememb

Ko je Royal Ahold v letu 1996 odprl podružnico v Šanghaju, so Kitajci potrebovali samo tri leta, da so prilagodili svoje navade in preskrbovalne verige iz odprte tržnice, kjer se prodaja meso z muhami vred, v sodobne in nadzorovane logistične poti. To spoznanje hitrosti prilagajanja je streznjujoče in vzbuja strah pred pomenom tudi majhnih odločitev in neopaznih procesov, ki imajo pri taki hitrosti prilagajanja lahko velike (= drage) posledice.

Kako je pri nas?

Zadnja šola takšne vrste je Hofer, ki je v Slovenijo prišel leta 2005, danes pa ima več kakor 50 poslovalnic. V sedmih letih? Tudi to je prikaz uspešne ekspanzije in dobrega izkoristka poslovnega okolja. A odločitve, ki so botrovale prodiranju takšne vrste, imajo podlago v nekem relativno dobro urejenem in predvidljivem okolju. Kaj pa bi se zgodilo, če takšno okolje ne bi bilo tako predvidljivo?

Rad rečem, da so nam mobiteli in elektronska pošta uničili življenje. To ni samo hec. Primere potrebne in zahtevane odzivnosti, ki nam jo vsilujeta ta dva medija, vidimo vsak dan sproti. Kdo med nami lahko trdi, da ima svoj poštni predal očiščen in da so vsa prejeta sporočila tudi obdelana? Kdo med nami lahko trdi, da ima v telefonskem imeniku svojega telefona vse podatke ažurne in popolne? Kdo si lahko privošči, da kakšen dan ne vzame s seboj mobilnega telefona?

To je samo del posledic tempa osebnega življenja, ki je v večjem – poslovnem merilu mnogo hujši.

Sposobnost prilagajanja novim zahtevam za podjetja ni samo potencialna ekonomska prednost, ampak postaja že pogoj za preživetje.

Hitrost sprememb, ki nas doletevajo in silijo v nove, pogosto celo nedomišljene in tvegane poslovne poteze, povzroča posledice, ki jih je težko oceniti. Vsak med nami ima vpogled samo v okolje okoli sebe in v lastne težave. A vsota vseh naših težav je mnogo, mnogo hujša, kot jo lahko dojamemo posamezniki.

Če si narišemo oblačke – izzive, ki jih lahko predvidevamo, lahko z gotovostjo naštejemo:

- ekonomske izzive,
- ekološke izzive,
- demografske spremembe,
- nove tehnologije,
- zakonodajo.

Ekonomske izzivi vključujejo revolucionarne spremembe pri razporejanju lastnine in podjetij, kot lahko občutimo zadnje obdobje v lastni državi. A podobni procesi se dogajajo tudi globalno. V svetu je že opaziti prestrukturiranje moči gospodarstev posameznih držav. Vidno je, katere države vedno več vlagajo v razvoj in znanje, katere pa v ohranjanje statusa quo. Azijski trgi ne čutijo krize tako, kot jo čutimo v Evropi. Po številu objavljenih znanstvenih člankov Kitajska dohaja in bo pri istem trendu v kratkem prehitela Združene države.

Če si postavimo analogijo med dogajanjem, ko je Japonska iz ruševin druge svetovne vojne vstala kot tehnološka velesila, kako so ZDA s svojimi univerzami krojile razvoj svetovne tehnologije, kako je bila Evropa vedno nekaj let za ZDA ..., in današnjim stanjem, lahko ocenimo, da se ravnotežje moči spreminja v škodo Evropi. Kakšne bodo posledice za Evropo? Definitivno velja, da bomo tehnologijo kopirali od Kitajcev skupaj z Američani. To pa pomeni tudi tehnološko in ekonomsko odvisnost.

Globalizacija bo imela ogromen vpliv na načine kupovanja in plačevanja. Pričakujemo lahko tudi drugačno razporeditev najmočnejših ekonomij sveta – po pričakovanjih naj bil leta 2020 razpored tak: Kitajska, ZDA, Indija, Japonska. Takšna prerazporeditev bo gotovo povzročila globalne spremembe v proizvodnji, logistiki in trgovini vsega sveta.

Ekološki izzivi vključujejo uporabo varčnih tehnologij in zmanjševanje porabe energije oziroma goriv. Vse zahteve pri skrbi za okolje imajo eno skupno točko: drage so. Kadar koli govorimo o nečem, kar ima prizvok »eko«, slišimo tudi prizvok »evro«. Dejstvo je, da bo ekološka zakonodaja tista, ki bo dodatno obremenila podjetja in posledično celotno preskrbovalno verigo. Na dolgi rok, gledano z zelenimi očmi, je to tako prav. Za vsakdanje preživetje pa to ni preprosto. Pred leti so predvajali dokumentarno oddajo o izsekovanju gozdov v porečju Amazonke. Ne samo, da so kmetje sekali drevje, celo požigali so ga, da so lahko tam zasadili pridelek. Ko je neki ekolog vprašal kmeta, zakaj uničuje gozd, je dobil preprost odgovor: »Ali gozd ali jaz«. Ekologijo si torej lahko privoščijo samo bogata gospodarstva.

Ekološke zahteve v spregi z zakonodajo bodo spremenile podobo mest in način oskrbe tako mestnih jeder kot drugih gospodinjestev. Pričakujemo lahko, da se bodo mestna jedra zaprla za promet (v Ljubljani se to že napoveduje!), v Nemčiji je za vožnjo po mestnih jedrih že treba plačati poseben davek, ki je odvisen od starosti (= umazanosti izpuha) avtomobila. To pomeni, da bo oskrba odvisna od manjših distribucijskih centrov, kjer bodo gospodinjstva lahko pobirala prej elektronsko naročeno blago.

Demografske spremembe so lahko tudi eden od izzivov prihodnosti. Če držijo klimatološke grožnje o ustavljanju zalivskega toka, o naraščanju globalne temperature ..., se lahko zgodi, da bomo v prihodnosti pričali večjim selitvam narodov v milejša podnebna okolja. Do kakšnega socialnega udara bi prišlo, če bi se, recimo, Grki zaradi spremembe Grčije v puščavo preselili na območje stare Jugoslavije, si ne moremo niti predstavljati. Upamo lahko le, da se kaj takega ne bo nikoli zgodilo. Vsekakor pa velja, da bo bogatejša Azija sprožila ekspanzijo priseljencev na staro celino. In lahko se zgodi, da bodo ti priseljenci boljše izobraženi in z mnogo boljšimi delovnimi navadami, kot smo navajeni mi.

Poleg tega bo povečana pričakovana starost pri manjši rodnosti povečala pritisk na socialne službe in zdravstvene sisteme v (danes) razvitih deželah. Vlade v teh državah bodo poviševale mejo za starostno upokojeitev (kar se nam že dogaja). Način zadovoljevanja potreb v povprečju starejše populacije bo gotovo vplival na delovanje oskrbe.

Nove tehnologije – včasih (ne tako dolgo nazaj!) smo brali o novih tehnologijah v revijah in kdaj pa kdaj videli kaj po TV ... Danes pa velja, da je včerajšnja novica že stara novica, saj o trenutnem stanju razvoja beremo že na telefonih in tablicah po RSS-sporočilih. Dejansko smo že prezasičeni s količino informacij, s katerimi nas zasipajo ves čas.

Sam sem bil med prvimi, ki smo pred kakšnimi desetimi leti uporabljali elektronske knjige, danes (ne tako mnogo pozneje) pa je to nekaj samoumevnega. Sprememba bralnih navad je samo eden od pokazateljev, kako lahko tehnologija drastično vpliva na celotno industrijsko vejo.

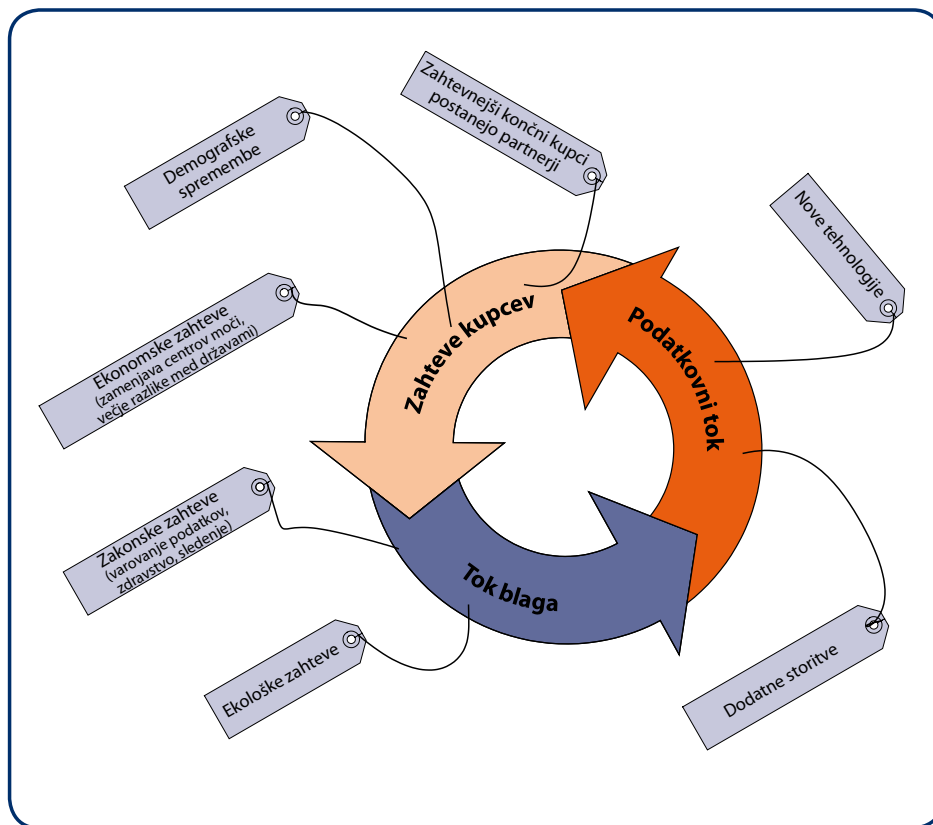
Kakšne vse tehnologije lahko predvidevamo? Kako nam bodo spremenile življenje? Hitri koraki v tehnologiji so podobni revolucijam. Pridejo hitro, pohodijo staro in se spremenijo v staro ...

V čem sploh je bistvena razlika od pred nekaj leti in danes? V hitrosti sprememb! Kaj bo šele, ko bodo prišli prvi kvantni računalniki? Še Jeff Bezos, ustanovitelj Amazona, je te dni investiral 30 milijonov dolarjev v njihov razvoj. Gotovo ima ambicije, da še za svojega življenja pobere dividende ...

Način plačevanja oziroma brezpapirno in brezgotovinsko plačevanje bo še močnejše, kot je danes. Virtualna resničnost v povezavi s kakovostnimi matičnimi podatki lahko ustvari virtualno trgovino z virtualnimi policami, a povsem resničnim naročanjem. Demonstracijo take trgovine smo v GS1 že videli in naredili. GS1 Brazilija je izdelala demonstracijski primer, ki dobro nakazuje, kam gre lahko smer razvoja v trgovine brez fizičnega prostora.

Zakonodaja in predpisi se bodo morali prav tako prilagajati hitrim spremembam. Kako težko se standardi prilagajajo aktualnim potrebam, dobro vemo prav mi v organizacijah GS1.

Zahteve industrije vedno prehitevajo standarde. Enako ali še bolj to velja za zakonodajo. To pomeni, da je za uspešnejše prilagajanje države nujno potreben mehanizem za ustreznejše prilagajanje zakonodaje. Zavedamo se že lahko, da bo zakonodaja vedno bolj posegala po področju zdravstva, označevanja, varstva potrošnikov, saj bodo nove tehnologije in način življenja vedno bolj ogrožali prav te vrednote.



Lahko izumimo prihodnost?

Združevanje prej omenjenih zunanjih dejavnikov v povezavi z industrijskimi trendi bo sprožilo evolucijo preskrbovalnih verig. Ključna bodo naslednja področja:

Dialog s kupcem: industrija bo imela z večjimi komunikacijskimi zmogljivostmi možnost še boljšega dialoga s končnim kupcem. To pomeni, da bo prilagajanje proizvodnje še česa drugega kot avtomobilov prirejeno končnemu kupcu. Za takšno navezo je ključnega pomena ustrezna izmenjava podatkov med gospodinjstvi in industrijo. Posrednikom se v tem primeru ne piše najbolje, kar pričajo tudi nekatere današnje izjave kupcev, ki si organizirajo dopust mimo vseh turističnih agencij, kar je bilo še pred kratkim zelo zahtevno. Danes pa to narediti z domačega računalnika in malo domišljije sploh ni problem.

Skupna raba podatkov: podjetja bodo morala pristati na to, da si brezplačno delijo in posredujejo podatkovne pakete v dogovorjeni standardni obliki in vsebini. Takšen dostop do podatkov lahko radikalno izboljša uspešnost preskrbovalnih verig in, nikakor ne nazadnje, poveča zadovoljstvo končnega uporabnika. Baza skupnih podatkov lahko služi tudi kot platforma za nove storitve, planiranje in proizvodnjo izdelkov po meri.

Sinhronizirana proizvodnja:

Industrija bo videla prednost v skupni rabi podatkov in v izboljšanem dialogu do končnega kupca oziroma do gospodinjstev, saj bo planiranje natančnejše, sinhronizira potreb in proizvodnje pa neprimerno boljše. Pogoji je seveda prej omenjena informacijska podpora, ki je nujna preko celotne verige, od dobavitelja surovin do distribucijske mreže.

Integrirana logistika: vedno dražje gorivo in restriktivna zakonodaja pri dostopih v urbana naselja lahko pripeljeta do radikalne spremembe pri načinu oskrbe gospodinjstev. Namesto trgovskih centrov znanih blagovnih znamk lahko pričakujemo geografsko postavitev regionalnih trgovskih centrov tako, da bo oskrbovalna pot do takih centrov kar najkrajša, distribucija v regionalna okolja oziroma dostop za bližnja gospodinjstva pa optimalen. Ni tako velika redkost (prej skoraj pravilo), da vidimo večje trgovske centre znanih blagovnih znamk drugega poleg drugega. Kako bi bilo, če bi bili vsi pod eno streho? Ali bi si proizvajalci lahko delili nove lokacije, ki bi jim morda prej rekli distribucijski centri za predhodno naročeno blago namesto trgovski centri? Kako bi bilo, če bi gospodinjstva naročila blago virtualno in ga prišla samo iskat v tak center? Gotovo se izgubita čar osebnega nakupovanja in priložnost trgovcev, da prodajo tudi blago, ki ga kupci pred vstopom v trgovino sploh

niso hoteli kupiti. A scenarij je s stališča možnega razvoja dogodkov povsem realen. Standardi GS1, kot je Cross Docking, že podpirajo tovrstne scenarije.

Samozadostnost: boljša kakovost življenja, ekonomski in socialni razvoj ... Z današnjega stališča je težko napovedovati odpravo revščine, varovanje naravnih virov ter hkrati večjo, boljšo in dosegljivejšo proizvodnjo. Na prvi pogled je misel o cenejši in hkrati ekološko sprejemljivejši proizvodnji česar koli nelogična. Sam verjamem, da ima človeštvo potencial, da v trenutkih krize združi moči, ustvari in uporabi rešitve, ki jih do pred kratkim ni bilo mogoče. Pri tem lahko upamo, da konzervativne in nazadnjaške sile, ki se upirajo spremembam z vsemi sredstvi, ne bodo vztrajale predolgo in bodo dovolile naprednim idejam, tako v socialni kot znanosti, tehnologiji, da potegnejo družbo proti lepši prihodnosti.

Kulturne prilagoditve bodo potrebne tako za podjetja kot za posameznike. Gradnja novih preskrbovalnih verig temelji na delitvi podatkov in podjetja bodo morala spremeniti prakso skrivanja podatkov zaradi morebitnih konkurenčnih razlogov, saj bodo prednosti deljenja mnogo večje od »odpiranja vrat« morebitni konkurenci. S tem se zgradi tudi zaupanje med podjetji in posamezniki, posledici tega pa sta boljše strateško odločanje in zanesljivost delovanja celotnega sistema.

Kaj lahko pričakujemo?

Na prvi pogled, na kratki rok in s »trebušnim občutkom« ne moremo pričakovati nič dobrega. Po drugi strani pa nas zgodovina uči, da je iz večine kriz, po obdobju katarze, človeštvo naredilo korak naprej.

Celo iz tistih kriz, ki so se končale s puntom, revolucijo ali nasiljem. Kakšna bo naša pot do koraka naprej, je v veliki meri odvisno od nas samih, naše zmožnosti razumeti stvari take, kot so, naše vključenosti v družbo, našega ozaveščanja soljudi z naprednimi mislimi, saj je vse to temelj, na katerem stojijo ljudje, ki odločajo o naših življenjih in koliko korakov nazaj bomo naredili pred težko in vedno težje pričakovanim korakom naprej.

Viri:

- GCI, Capgemini: Future supply chain, 2016 Report
- The retail Value Chain, Sami Finne, Hanna Sivonen
- SCImago. (2007). SJR — SCImago Journal & Country Rank. Oktober 08, 2012, from <http://www.scimagojr.com>

Standardi GS1 zagotavljajo večjo varnost v upravljanju s citostatiki

PRIMER
DOBRE
PRAKSE

GS1 Avstrija
in dunajska
splošna bolnišnica

Hude bolezni, kot je rak, lahko učinkovito zdravimo s kemoterapijo, pri kateri uporabljamo citostatike. Ta močna zdravila vplivajo zaviralno na rast celic, a ker imajo tudi druge stranske lastnosti (rakotvornost in mutagene lastnosti), zahtevajo od zdravstvenega osebja posebne previdnostne ukrepe pri pripravi in uporabi. Tem zdravilom je zato v bolnišnični logistiki posvečena posebna skrb pri pripravi zdravil za paciente ter pri transportu, hranjenju in dodeljevanju.



Bojan Igor Kovačič, GS1 Slovenija

Dunajska splošna bolnišnica (Allgemeine Krankenhaus – AKH) je v prvi polovici leta 2012 prevzela in uvedla standarde GS1 kot pomoč pri obravnavi citostatikov. Z uvedbo standardov GS1 so v bolnišnici želeli zmanjšati število ročnih posegov in zmanjšati verjetnost napak v dobavni verigi. Projekt so skupaj izvedli bolnišnična lekarna AKH, Cato Software Solutions, sektor zdravstva v GS1 Avstrija in ključni farmacevtski proizvajalci.

Mag. farmacije Elfriede Dolinar, vodja projekta v bolnišnični lekarni AKH, takole opisuje proces: »V Dunajski splošni bolnišnici uporabljamo 68 zdravil (sestavin) za pripravo citostatikov. Končne izdelke nato dobavljamo oddelkom bolnišnice AKH, otroški bolnišnici Sv. Anne in sanatoriju Hera.

Vseh 68 zdravil moramo prijaviti v sistem upravljanja zalog SAP ter tudi v bolnišnični informacijski sistem priprave citostatikov 'CATO'. Naš cilj je v praksi zagotoviti načelo 5 »P« (pravic) pacientov, in sicer: pravico do pravega zdravila ob pravem času, v pravem odmerku, na pravi način, za pravega pacienta in tudi s pravo dokumentacijo.«

Cilj projekta je bil zagotoviti samodejno izvajanje sledljivosti v celotni dobavni verigi z logističnim sistemom, temelječim na avtomatski identifikaciji in zajemu podatkov s pomočjo skenerjev.

Mag. Barbara Dorner, vodja sektorja za zdravstvo v GS1 Avstrija, o projektu in standardih pravi: »Standardi GS1 enolično identificirajo izdelke ali dobavne enote ter zagotavljajo

dosledno elektronsko sledljivost v vseh notranjih procesih in tokovih, od dostave bolnišnični lekarni, prevzema v sterilnih prostorih priprave, same priprave in dostave na bolnišnični oddelki do aplikacije pacientu na bolniški postelji. Vsi podatki o zdravlilu in njegovi aplikaciji se samodejno zabeležijo in obdelajo.«

S pomočjo skenerjev se podatki samodejno zabeležijo in obdelajo. »Tako smo sposobni hitro in enostavno na različnih točkah identifikacije preveriti pravilnost podatkov in racionalizirati celoten proces upravljanja podatkov,« pojasnjuje mag. Dorner. Na etiketah zdravil se skenirata simbologiji GS1 DataMatrix ali GS1-128, ki vsebujeta globalno trgovinsko številko izdelka (Global Trade Item Number – GTIN) in serijsko številko. »Največji izziv je bila raznolikost podatkov, ki jih je bilo treba zajeti: linearne črtne kode na registriranih zdravilih, črtne kode na sekundarni embalaži, ime izdelka, datum preteka uporabnosti in številko serije na primarni embalaži ter tudi informacije v obliki navadnega besedila,« navaja mag. Dorner.

Pristop GS1 je predvidel izvedbo projekta kot dva podprojekta v dveh korakih:

1. korak je vključeval sledljivost od proizvajalca do priprave (proizvodnje) citostatikov s pomočjo simbologije GS1 DataMatrix na primarni in sekundarni embalaži. Skenirajo in avtomatsko zapišejo se naslednji podatki: identifikacija, številka serije in datum preteka uporabnosti.

2. korak projekta je namenjen vzpostavitvi sledljivosti od priprave (proizvodnje) citostatikov do pacientov. Vsakemu prejemniku (AKH, otroška bolnišnica Sv. Anna in sanatorij Hera) je bila dodeljena lastna globalna lokacijska številka (Global Location Number – GLN) in so bili tako nedvoumno identificirani – kot proizvajalci (bolnišnična lekarna AKH) in kot prejemniki zdravil (oddelki AKH, Sv. Anna, sanatorij Hera). Serijska številka vsebuje številko zdravila iz sistema Cato, s čimer je zagotovljena individualna identifikacija vsakega »proizvedenega« citostatika.

»Ob bolnišničnem centru Univerze v Ženevi je AKH ena od prvih bolnišnic v Evropi, kjer uporabljajo elektronski način branja podatkov za pripravo in apliciranje citostatikov pri pacientih, s čimer je njihova varnost večja. Odlično in zavzeto sodelovanje med udeleženci projekta si je pridobilo tudi mednarodno priznanje, saj so že med pripravami in v prvih mesecih pilotnega projekta prišle želje iz avstrijskih in tujih bolnišnic, da bi se projekt vpeljal tudi pri njih,« zaključuje mag. Dorner.

»Očitni prednosti novega sistema sta stalna sledljivost in večja varnost pacientov, zahvaljujoč zmanjšanju napak pri zdravljenju, ne le pri predpisovanju, ampak tudi pri pripravi in dodeljevanju – aplikaciji citostatikov,« dodaja mag. farmacije Dolinar.

Vir: GS1 in touch, julij 2012.



McKinsey & Company je v najnovešem poročilu **“Strength in Unity: The promise of global standards in healthcare”** prikazal in ocenil koristi, ki jih prinaša uporaba enega samega globalnega standarda v sektorju zdravstva kot celoti in za posamezni tip organizacije.

Več o koristih uporabe globalnih standardov v sektorju zdravstva in za vašo organizacijo lahko preberete v omenjenem poročilu, ki je dostopno na povezavi: <http://www.gs1.org/healthcare/mckinsey>

Zagotavljanje usklajenih matičnih podatkov o izdelkih med dobavitelji in trgovci



Makro UK Ltd.,
Velika Britanija

Kakovostni matični podatki o izdelkih, tako na osnovni ravni posameznega izdelka kot tudi na ravni pakiranja vse do palete, so danes nujnost in zagotavljajo učinkovito izvajanje poslovnih procesov vseh partnerjev preskrbovalne verige.

PRIMER
DOBRE
PRAKSE



Dr. Mateja Podlogar, GS1 Slovenija

Največje nepravilnosti se kažejo v podatkih, ki omogočajo identifikacijo prodajnih enot in povezavo med različnimi ravni v hierarhiji, v opisih in klasifikaciji blagovnih skupin, merah izdelkov, rokih trajanja, embalaži, cenah, uvoznih tarifah, sestavinah izdelkov, prav tako pa tudi v podatkih, ki zagotavljajo boljši opis izdelka (certifikati, status ekološke pridelave izdelkov, stopnja alkohola idr.). Če k temu dodamo, da podjetja poslujejo s številnimi poslovnimi partnerji in izmenjujejo velike količine podatkov, ki se nanašajo na zelo različne blagovne skupine izdelkov, potem kaj hitro vidimo, da **brez standardne in globalne sinhronizacije podatkov GS1 GDSN**

ne moremo zagotoviti usklajenih kakovostnih matičnih podatkov med dobavitelji in trgovci.

Za Makro, ki je del skupine Metro Group, je bil to še poseben izziv, saj ima podjetje v več kot 544 »cash and carry« trgovinah v 30 različnih državah kar 50.000 različnih linij izdelkov. V podjetju so ugotovili, da približno 3,2 odstotka njihovih računov zajema napačne podatke o globalni trgovinski številki izdelka (GTIN), kar je zanje pomenilo za več kot 700.000 GBF dodatnih stroškov na leto.

Ocenili so tudi, da jih ročno delo, ki ga morajo vložiti v iskanje napak v računih in njihovo popravljanje, stane 40 GBF

na posamezen račun. Potem so tu še manjkajoči in netočni podatki o merah izdelkov. Napake v kritično pomembnih matičnih podatkih stopnjujejo tudi težave v planiranju zalog, razpoložljivosti izdelkov na polici in v skladišču ter v sami distribuciji.

Za Makro je bilo še posebej pomembno, da dvigne raven kakovosti matičnih podatkov na globalni ravni. Zato je začel uvajati globalno sinhronizacijo podatkov v vseh svojih enotah povsod po svetu. Sinhronizacijo matičnih podatkov izvaja preko svetovnega ponudnika globalnega e-kataloga GDSN 1WorldSync, ki mu omogoča eno vstopno točko za sinhronizacijo matičnih podatkov z vsemi svojimi partnerji. S tem je zagotovil enotne podatke za celotno preskrbovalno verigo.

Pred tem je Makro porabil en teden za izpolnjevanje obrazca za novo linijo izdelkov in nato še dodatne tri tedne, da so bili ti podatki točni in popolni ter so omogočali tudi naročanje in prodajo teh izdelkov. Z globalnim e-katalogom GDSN pa sedaj za novo linijo izdelkov porabi 24 ur in že je nared za naročanje teh izdelkov, kar pomeni, da so izdelki bistveno hitreje na trgu in sami polici ter na voljo njihovim končnim kupcem. Makro se je tudi za naprej odločil, da bo ob podpori GS1 Velika Britanija stalno bdel nad svojimi podatki in skušal vključiti v globalno sinhronizacijo čim več svojih dobaviteljev, saj je za dvig kakovosti matičnih podatkov nujno potrebno obojestransko sodelovanje, tako dobaviteljev kot tudi trgovcev.

Kako pa je pri nas v Sloveniji ... Enako kot v podjetju Makro se tudi v naših podjetjih srečujejo s tovrstnimi težavami. Izpostavili bi morda le eno – **netočne mere izdelkov**. Morda niste vedeli, vendar, če hočete danes naši trgovci zagotoviti točne mere izdelkov, jih morajo še enkrat premeriti. To je stalna praksa slovenskih trgovcev. Nekateri dobavitelji pa se tudi pri nas že zavedajo pomena kakovostnih podatkov in kot člani globalnega e-kataloga GDSN že sinhronizirajo podatke s svojimi partnerji na standardiziran način. Področje, katerega kakovost podatkov pa bodo najprej izboljšali, pa so prav mere izdelkov. Tako so hkrati s sinhronizacijo začeli tudi z merjenjem izdelkov po pravih standarda GS1.

Vir: Makro UK Ltd, Makro uses Global Data Synchronisation to improve its data quality, www.gs1uk.org/news/Pages/CaseStudyDetails.aspx?CaseStudyID=22; oktober 2012.

Mnenja slovenskih uporabnikov globalnega e-kataloga GDSN

V vsaki minuti poslovanja je na tisoče blagovnih transakcij odvisnih od kakovosti matičnih podatkov o izdelku, ki jih v velikem delu pridobimo od vas, dobaviteljev. Zadovoljni smo, da imamo končno tudi v Sloveniji možnost, trgovci in dobavitelji hkrati, enostavno z uporabo svetovnega e-kataloga izdelkov poenostaviti in povečati uspešnost poslovanja, ki izhaja iz kakovosti matičnih podatkov o blagu. Za vse uporabnike e-kataloga je le-ta okno, ki nam odpira pogled v svet, tako z vidika standardov in znanja o urejanju matičnih podatkov kot z vidika pogleda in predstavitve izbora izdelkov. To je tudi naša stična točka, preko katere izdelek dobi opis, po katerem ga zadovoljen kupec uvrsti v svojo košarico.

Mercator, 2011

Za vstop v katalog smo se odločili zaradi zahtev našega dolgoletnega tujega poslovnega partnerja. Pri tem smo ugotovili, da lahko s tem izboljšamo kakovost in hitrost posredovanja matičnih podatkov do vseh svojih poslovnih partnerjev. Preko kataloga pričakujemo tudi večjo možnost promocije svojih izdelkov na svetovnem trgu.

Pivovarna Laško, 2011

V našem podjetju je uvedba ERP pomenila velik korak na poti krepitve zavedanja o pomenu centralnega upravljanja matičnih podatkov. S sodelovanjem v pilotnem projektu GDSN e-katalog smo imeli priložnost spoznati za nas novo obliko sinhronizacije matičnih podatkov med poslovno povezanimi družbami. Pridobljene izkušnje so pospešile razvoj ideje o vstopu v svet globalne sinhronizacije.

Formalno vključitev v družino uporabnikov rešitve SA2 Worldsync vidimo kot nov mejnik na razvojni poti upravljanja z matičnimi podatki. Zavedamo se priložnosti za izboljšavo internega procesa upravljanja z matičnimi podatki in s tem priložnosti za dvig kakovosti podatkov. Pričakujemo učinke poenostavitve in skrajšanja procesa izmenjave podatkov. Verjamemo v pocenitev procesa. Objavo v e-katalogu med drugim prepoznavamo tudi kot priložnost za navezavo prvega stika s katerim od tujih kupcev.

Ljubljanske mlekarne, 2012

Sledenje sredstev z RFID v podjetju Cisco

Cisco Systems Inc.

PRIMER
DOBRE
PRAKSE



Matjaž Martini, GS1 Slovenija

Interna aplikacija, ki so jo v podjetju uvedli za sledenje sredstev in temelji na GS1 EPC/RFID, je prejela nagrado RFID Journal za najboljše izvajanje tehnologije RFID.

Cisco Systems Inc. je vodilni svetovni proizvajalec omrežne opreme in rešitev za usmerjevalnike, stikala, brezžični dostop, glasovne konference in varnost omrežij. Za potrebe upravljanja lastnih sredstev je uvedel avtomatizirano rešitev za upravljanje s premoženjem, ki temelji na EPC/RFID.

Cilj je bil zagotoviti stalno vidljivost opreme na lokacijah, kjer se ta nahaja, in tudi natančen popis teh sredstev za finančno odgovornost.

Posamezni kosi omrežne opreme so označeni z oznako EPC UHF Gen 2 in kodirani z identifikacijskim ključem GS1 GIAI. Fiksni čitalniki so nameščeni portalno na vseh vhodih in izhodih znotraj 70 lokacij podjetja. Oznake RFID na enotah se sedaj samodejno preberejo

vsakič, ko se oprema premakne prek portala v enega od objektov podjetja ali iz njega. Podatki o prehodih so zbrani v centralizirani zbirki podatkov.

Cisco ima zdaj v realnem času pregled nad lokacijo in uporabo vseh sredstev IT. Zaposleni lahko hitro ugotovijo lokacijo in razpoložljivost posameznih kosov opreme. Novi sistem je čas, potreben za inventuro in ugotavljanje razpoložljivosti na določenem mestu, skrajšal z nekaj tednov na nekaj ur, kar prihrani čas in denar. V podjetju pričakujejo, da bo njihov sistem EPC/RFID za sledenje sredstev in zagotavljanje popolne vidljivosti zagotovil povrnitev naložbe v obdobju dveh do treh let.

Vir: Case Study – Fixed Asset tracking in IT, GS1 AISBL, 2012.



Izboljšanje kakovosti črtne kode

PRIMER
DOBRE
PRAKSE

GS1 Španija

Organizacija GS1 v Španiji je pred tremi leti skupaj s trgovskimi podjetji in proizvajalci zagnala projekt za izboljšanje skeniranja v trgovinah in v skladiščnem okolju. Eden od ključnih elementov za doseg hitrih in trajnih rezultatov je namreč izboljšanje kakovosti črtne kode v vseh stopnjah dobavne verige.

Kakovost črtne kode je zelo pomembna za učinkovitost na blagajni, hkrati pa se končni potrošnik v enem odstotku primerov, kadar skeniranje ni mogoče, odloči, da ne bo kupil izdelka. To vodi do izgube prodaje tudi za dobavitelja/proizvajalca. Seveda takrat, kadar skeniranje ni mogoče, blagajnik porabi tudi nekaj časa za rešitev tega problema.

Udeleženci projekta so oblikovali skupni postopek in določili ključne kazalnike za merjenje uspešnosti (KPI):

- črtne kode, ki se lahko skenirajo na POS,
- črtne kode, ki se na POS skenirajo v prvem poskusu,
- črtne kode, ki se lahko skenirajo v skladiščih.

Podatke so zbirali vsak mesec in v treh letih od začetka projekta je bilo zajetih več kot 90 milijonov posnetkov na prodajnem mestu in v skladiščnem okolju. Hkrati je nacionalna organizacija GS1 sproti zagotovila tehnično pomoč dobaviteljem, ki niso uporabljali ustreznih kod. Od začetka projekta do danes so se občutno izboljšali vsi merjeni kazalniki.

Sodelovanje, ki koristi vsem udeležencem

Proizvajalci in trgovci na drobno so s sodelovanjem v projektu ustvarili neposredne koristi in prihranke, izboljšala pa se je tudi učinkovitost celotnega sektorja, ki se kaže v:

- večji prodaji,
- boljši učinkovitosti in večji produktivnosti POS: hitreje skeniranje,

večja inventurna natančnost in manj časa za vnašanje podatkov,

- večjem zadovoljstvu potrošnikov in manjšem razočaranju, saj je čas za prehod preko blagajne krajši in čakanje v vrstah ni potrebno.

Ocena skupaj doseženih prihrankov znaša za vso državo 107 milijard evrov, od tega 67 milijard evrov samo v letu 2011, prihranki pa so neposredno povezani z berljivostjo črtnih kod. Največja izboljšava je bila dosežena pri berljivosti na POS, saj se je zmožnost skeniranja povečala s 95 odstotkov januarja 2010 na 99 odstotkov v januarju 2012, izboljšanje pri skeniranju kod v prvem poskusu pa je bilo večje kar za 10 odstotnih točk!

Vir: Case Study – Efficiency in Retail with GS1 BarCodes, GS1 AISBL, 2012.

Kaj sploh je CashEDI?

Transport gotovine je področje, ki je po svojih procesih povsem enako procesu naročanja, transporta, prevzema in plačila katerega koli »običajnega« blaga v »običajni« preskrbovalni verigi. Razlika je le v potrebi po večji varnosti in absolutni zanesljivosti. Gotovina se prenaša od tiskarne do nacionalne banke, od tam pa distribuira v komercialne banke, od koder gre spet naprej do trgovcev in drugih uporabnikov gotovine. Transport seveda teče v obe smeri.



Branko Šafarič, GS1 Slovenija

GS1 Nemčija
in nemška
centralna banka.

PRIMER
DOBRE
PRAKSE

Cilj in namen

Transport gotovine je problematičen zaradi zanesljivosti, ki je potrebna ob točkah prehoda. Pri ročnem prevzemu to pomeni kontrolno štetje, podpisovanje zapisnikov ... Vsi procesi kontrole porabijo čas in povečajo možnosti napak. Podobnost z ročnim prevzemom blaga v distribucijskih centrih je očitna. Razlika med avtomatskim prevzemom na podlagi elektronske dobavnice ter ročnim prevzemom s štetjem in kontrolo prevzetega blaga je očitna. Zato sta jasna tudi cilja projekta CashEDI:

- vpeljati elektronsko poslovanje oziroma elektronsko posredovanje podatkov o transakcijah in
- uporabiti črtne kode za identifikacijo transportnih enot.

Vključeni partnerji

Projekt se je začel v Nemčiji, a se je hitro razširil na druge države, med drugim tudi v Slovenijo, kjer Banka Slovenije že aktivno vpeljuje projekt v svoje okolje. Partnerji v projektu so poleg nacionalnih bank tudi podjetja za prenos gotovine (CIT – Cash In Transit), komercialne banke in trgovski centri.

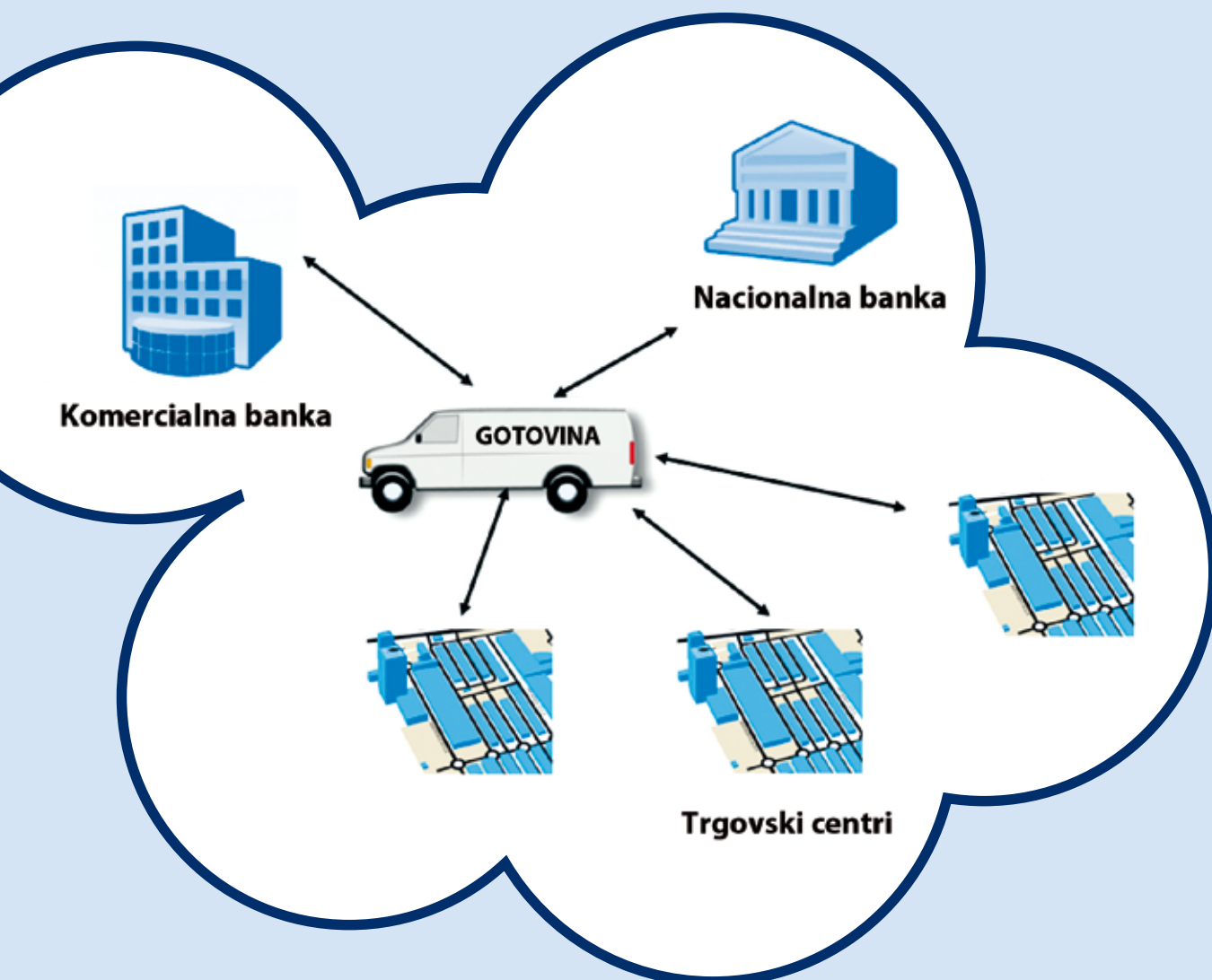
Za vključene partnerje je pomembno, da se na vseh točkah procesa uporabljajo standardi GS1. Pri trgovcih so ti standardi že dobro utečeni, zato je toliko pomembneje, da se tudi iz druge smeri – iz smeri bank proti gospodarstvu – vzpostavi informacijski tok na podlagi standardov GS1.

Vsa elektronska sporočila med partnerji so narejena s standardom GS1 XML (BMS). Pomembnost tega je v tem, da je uporaba BMS smiselna tudi s tega stališča. To je tudi znak trgovcem in drugim uporabnikom, kako pomemben je BMS.

Opis sistema CashEDI

Sistem CashEDI zajema:

- elektronsko naročanje gotovine; naročila za gotovino se s pomočjo sporočil GS1 XML pošiljajo nacionalni banki;
- elektronsko obveščanje o prejemu in pologu gotovine, s čimer se zmanjša ali odpravi potreba po papirnih dokumentih, ki jih sicer zahteva ta proces.



Uporabljeni standardi GS1

Pri sistemu CashEDI uporabljamo naslednje standarde GS1:

- sporočilo Multi Shipment Order za naročilo gotovine,
- sporočilo Despatch Advice in
- sporočilo Receiving Advice.

Gotovina je identificirana z identifikacijskimi ključi GS1 (ki jih je že določila Evropska centralna banka).

Uporabljajo se naslednji ključi in simbologije:

- GTIN za identifikacijo bankovcev, kovancev in tipskih transportnih enot,
- GLN za identifikacijo partnerjev,
- SSCC za identifikacijo transportnih enot,
- simbologija GS1-128 za izdelavo logističnih nalepk in oznak na transportnih enotah.

Prednosti

Prednosti projekta CashEDI so bile dokazane med drugim tudi s posebnim projektom, katerega pokrovitelj je bilo nemško Ministrstvo za gospodarstvo.

Po analizi projekta ROI znaša 27 odstotkov, investicija pa se povrne v treh letih in pol. Ne nazadnje pa je treba omeniti tudi mnogo večjo transparentnost in odzivnost poslovanja ter odpravo nekaterih poslovnih težav pri ročnem procesu.

GS1 DataBar za avtomatizirano spremljanje roka uporabe živil



Polona Urbanc, GS1 Slovenija

GS1 Južna Koreja
in Lotte Mart

PRIMER
DOBRE
PRAKSE

Rok uporabe je pomemben podatek za zagotavljanje varne hrane na prodajnih policah. Do kdaj je izdelek uporaben, je ponavadi zapisano samo v človeku berljivi obliki, kot datum.

To pa ne omogoča avtomatskega preverjanja izdelkov, ki jim je rok uporabe pretekel, in tudi ne avtomatskega oblikovanja prodajnih aktivnosti za spodbujanje potrošnikov k nakupu izdelkov pred skorajšnjim potekom uporabe. Povsem običajno je namreč, da kupci izbirajo izdelke s čim daljšim rokom, medtem ko bi trgovci in dobavitelji raje videli, da bi izbrali izdelke bližje poteka roka uporabe.

Zaradi teh vprašanj je korejska organizacija GS1 izvedla pilotni projekt skupaj z verigo hipermarketov Lotte Mart, proizvajalcem tofuja, sojinih

kalčkov in rezancev Pulmoure ter s Konkukom, dobaviteljem mlečnih izdelkov za Lotte Mart.

S pomočjo **GS1 DataBar** so dosegli, da potrošnik ne more kupiti izdelka s pretečenim rokom uporabe. Ob skeniranju črtne kode je prodajalec avtomatsko opozorjen, če je rok uporabe pretekel. Spremenilo se je tudi obnašanje potrošnikov, saj GS1 DataBar omogoča avtomatsko oblikovanje popustov glede na število dni do preteka uporabe. Proizvodom, ki imajo samo še štiri dni do preteka uporabe, se cena zniža za 20 odstotkov, tri dni pred potekom pa za 40 odstotkov.

Rezultat se je pokazal v povečani prodaji sojinih kalčkov za 60 odstotkov in mlečnih proizvodov za 32 odstotkov. Dobiček se je pri prodaji kalčkov povečal za 22 odstotkov in pri mlečnih proizvodih za 48 odstotkov. Zaradi avtomatske kontrole in zniževanja cen za izdelke, ki se jim približuje potek roka trajanja, se zaposleni lahko posvečajo drugim nalogam. In kar je bistveno, zmanjšala se je količina odpadne hrane ter povečala varnost in zadovoljstvo potrošnikov, katerim zagotavljajo nakup sveže hrane.

Vir: Fresh Foods, Making the Point-of-Sale Smarter, Safer, Fresher. Bruselj, GS1 AISBL, 2012.

Pomembno obvestilo članom GS1 Slovenija – uvedba javnega registra GLN

Zaradi pospešene implementacije elektronskega poslovanja med podjetji in zaradi potreb globalnega e-kataloga GDSN, kjer je identifikacija lokacij ključnega pomena, vzpostavljamo javni register lokacijskih števil GLN vseh naših članov, ki bo dostopen na naših spletnih straneh.

Zato vse člane GS1 Slovenija pozivamo, da sporočite lokacijske številke GLN, s katerimi ste označili svoje lokacije. To lahko storite enostavno z vpisom vaše GLN s prijavo na članske strani spletnega portala GS1 Slovenija **www.gs1si.org** ali jih sporočite po e-pošti na naslov **info@gs1si.org**.

Za člane, ki svojih GLN še niste in jih tudi ne boste sporočili, bomo v registru objavili glavno GLN za identifikacijo sedeža, ki jo bomo za vas tvorili iz vašega intervala števil GS1.

Če pri registraciji GLN potrebujete pomoč ali dodatna pojasnila smo vam na voljo na telefonski številki **01 58 98 324** in zgornjem e-poštnem naslovu.



Nazoren prikaz tem, dobra obrazložitev in uporaba slikovnega gradiva, enostavna in razumljiva razlaga.



Nik Ražman, Domačija Ražman – Vladimir Ražman, s.p.

NOVICE GS1 Slovenija

Vabimo vas, da se nam pridružite z avtorskimi prispevki o vaših izkušnjah pri uporabi standardov GS1.

Na vsa vprašanja vam bo odgovorila **Lili Bahorič** na telefonski številki

01 58 98 320



Pogledali smo napake na pravih primerih in jih analizirali. Dobil sem odgovore na vsa zastavljena vprašanja.



Jernej Ciglar,
Perutnina Ptuj d.d.

Koristne informacije



Zdenka Trubačev in Lili Bahorič, GS1 Slovenija

V GS1 Slovenija predstavljamo in pomagamo uvajati globalne poslovne standarde v poslovne rešitve, ki izboljšujejo učinkovitost preskrbovalne verige. Za člane GS1 Slovenija izvajamo seminarje, delavnice, nudimo strokovno podporo in svetovanje po telefonu. Poleg tega lahko naši svetovalci pomagajo z individualnim svetovanjem in šolanjem v vaši organizaciji. Naj vam predstavimo nekaj koristnih informacij, ki vam bodo prišle prav pri uporabi standardov GS1.



Člani GS1 -
članske strani

Prijava uporabnikov

Uporabniško ime:

Geslo:

Prijava

Pozabljeno geslo?

Vstop na članske strani portala

Član GS1 Slovenija lahko z uporabniškim imenom in geslom vstopi na članske strani portala www.gs1si.org, kjer so vidni vsi osnovni podatki o organizaciji in o dodeljenih številkah GS1. Na članskih straneh lahko član kadar koli spremeni podatke, naroči lahko dodaten interval številke GS1, prijavi novo dodeljeno lokacijsko številko in spremeni odgovorno kontaktno osebo, ki skrbi v organizaciji za pravilno uporabo standarda GS1.

Kadar član dodeljeno uporabniško ime in geslo pozabi, ju lahko ponovno pridobi tako, da izbere polje »Pozabljeno geslo« in vtipka v polje »Uporabniško ime« matično številko organizacije. Tako bo član, ki je kontaktna oseba, prejel na svoj elektronski naslov dodeljeno uporabniško ime z geslom za dostop do članskih strani portala GS1 Slovenija.



GEPIR

Za uporabo identifikacijskih števil za označevanje izdelkov, storitev, lokacij, transportnih enot morajo podjetja postati člani sistema GS1. Za register članstva v posameznih državah skrbijo nacionalne organizacije GS1, v Sloveniji je to GS1 Slovenija.

Poslovni interes marsikoga je, da **izve, kdo oziroma katero podjetje je lastnik neke identifikacijske številke.**

Te informacije je mogoče najti v katalogu svetovnega članstva z imenom GEPIR (Global Electronic Party Information Registry), kjer so združeni registri vseh članov sistema GS1 oziroma vseh nacionalnih organizacij. Katalog GEPIR (www.gepir.org) uporabljamo na internetnih straneh sedeža GS1 v Bruslju, zato so zaslonske maske v angleščini, uporaba pa je zelo preprosta.

Kontrolna številka

Kontrolna številka je zadnja številka v črtni kodi. Z njo preverimo, ali je črtna koda zapisana pravilno. Vsaka številka GTIN se konča s kontrolnim znakom C, številko, ki se sproti izračuna po algoritmu Modul 10. Kalkulator za izračun kontrolnih števil je na spletni strani GS1 <http://www.gs1si.org/1/Storitve/Kalkulator.aspx>.

Kontrolna številka se izračuna ob pretvorbi identifikacijske številke v črtno kodo, preverja pa se s ponovnim izračunom pri branju črtne kode s čitalnikom v trgovini. Če se ponovno izračunana vrednost kontrolnega znaka ujema s prebranim na črtni kodi, potem napake ni ali pa ni zaznana.

Kalkulator kontrolnih števil

“**Dobili smo koristne praktične napotke.**”

Milena Božič, Podravka d.o.o.

Vse člane GS1 v Sloveniji prosimo, da nam sporočite morebitne spremembe poslovnih naslovov vaših firm, kontaktnih oseb odgovornih za standarde GS1, telefonov, e-pošte ali drugih pomembnih naslovnih podatkov, ki so nastali v času od izpolnitve pristopne izjave ob včlanitvi v GS1 Slovenija ali še v EAN Slovenija.

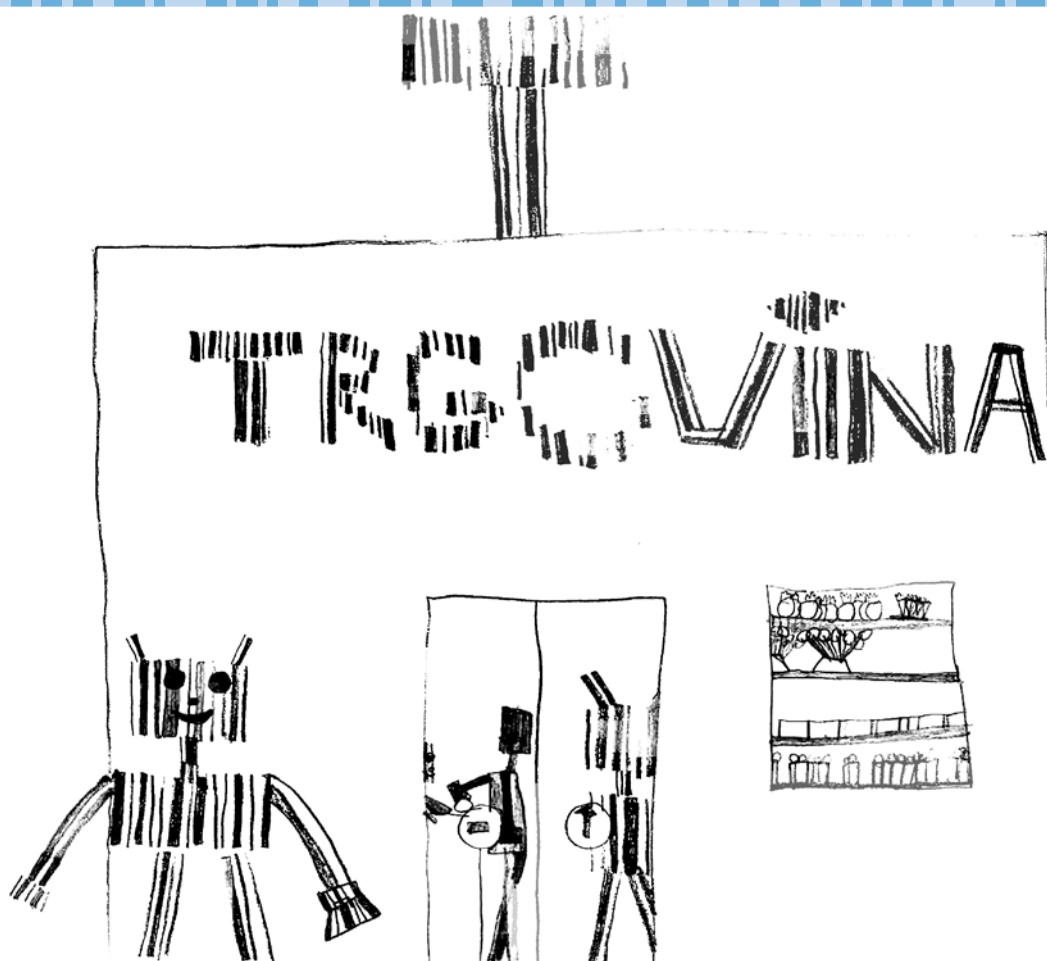
Lahko pa te podatke člani sami ažurirate, potem, ko se z vašim geslom prijavite na portal

GS1 Slovenija – www.gs1si.org.

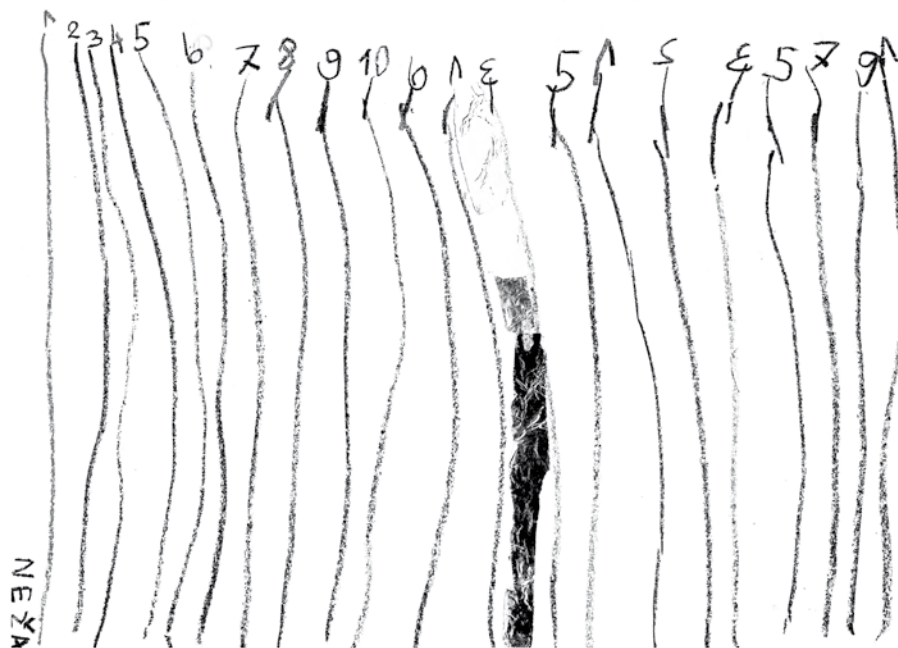
Risbe z likovnega natečaja za otroke na temo črtnih kod



1. mesto: HANA, 10 let



2. mesto: NEŽA, 6 let



3. mesto: LINA, 6 let



4. mesto: ŽIGA, 9 let



Želimo vam
vesele božične praznike in
srečno novo leto.

