

GS1 in uvajanje evra Standard EPCglobal – Gen 2



Vse na svojem mestu.

Narava in človek se že od nekdaj trudita svet urediti kar najbolj racionalno. Stremita po redu, po tem da je vedno vse tam, kjer je treba. Da je preprosto in pregledno. Da je po meri uporabnika. Pogosto sta za to potrebovala tisoče let. Tudi mi smo pri svoji dejavnosti prisluhnili tej modrosti. Že dobrih petnajst let razvijamo in implementiramo najzahtevnejše informacijske sisteme za upravljanje skladišč. Pri tem se opiramo na lastni programski paket Atlas WMS, ki omogoča enostavno in učinkovito vodenje tako avtomatskega kot ročnega skladiščenja.



Naše prednosti:

- standardni programski paket, prilagodljiv stranki,
- podpora avtomatskemu in ročnemu skladiščenju,
- rešitev na ključ – od idejnega projekta, prenove poslovnih procesov logistike, uvedbe programske rešitve, šolanja do vzdrževanja in podpore,
- podpora 24 ur na dan 7 dni v tednu,
- integracija s PIS (ERP), SAP, Navision, Oracle...,
- odzivi Atlasa WMS v realnem času,
- branžne rešitve za metalne, farmacevtske in prehranske izdelke.

Naše reference:

Nemčija: Von Aschenbach & Voss, Schüco, Spaeter, Stappert, Klöckner,

Švica: Ero, Kägi,

Španija: Extrual,

Velika Britanija: Veka,

Slovenija: Ljubljanske mlekarne (v zagonu), Kemofarmacija.

EPILOG...

www.epilog.net
T: 01 583 80 22

Vsebina

- 4 Organizacijske in razvojne novosti v naši organizaciji**
- 6 Harmonizacija evropske logistične nalepke**
- 8 Standard EPCglobal – Gen 2**
- 10 GS1 in uvajanje evra**
- 12 Elektronsko poslovanje, kam in kako naprej?**
- 16 Storitve GS1 v Sloveniji**
- 18 Vprašanja in odgovori**

Izdajatelj:
Zavod za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov – GS1

Odgovorna urednica: **Zdenka Konda**
Obikovanje: **Sandi Radovan**
Prelom: **Beton & Vrbinc Co.**

Naslov izdajatelja in uredništva:
GS1, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana
Tel.: **+386 1 58 98 320**
Faks.: **+386 1 58 98 323**
E-pošta: **gs1slovenija@gs1.si**
www.gs1.si.org

Tisk: **Cicero d.o.o.**

Naklada 6000

Uvodnik



Zdenka Konda, GS1 Slovenija

Vedno znova se potrjuje, da so spremembe edina stalnica v našem življenju. Če jih sprejmeš kot priložnosti in ne kot nerešljive ovire, je sprejemanje osebnih in poslovnih odločitev mnogo lažje. Marsikdo lahko potrdi, da so zahteve v našem poslovnem in osebnem življenju vedno večje, in da je predvsem iskanje enostavnih in jasnih rešitev nenehen izziv. Ker je, kot je rekel že Leonardo Da Vinci, enostavnost najvišja oblika popolnosti.

Osnovni namen sprememb, ki so v zadnjem času nastale tako v mednarodni organizaciji GS1 kakor tudi v naši nacionalni organizaciji, je v poenostavitvi globalnega poslovanja in v povečanju učinkovitosti preskrbovalne verige. To je narekovalo tudi spremembo v organizaciji poslovanja tako na sedežu v Bruslju kot v GS1 Slovenija. Medtem ko je mednarodna organizacija GS1 z velikimi koraki prodrla v poslovnem svetu s potrebo po globalni sinhronizaciji podatkov in standardom za radiofrekvenčno identifikacijo, smo v GS1 v Sloveniji naredili vse, da smo postali samostojna entiteta. Z neodvisnostjo in avtonomnostjo organizacije GS1 v Sloveniji smo zadostili dolgoletnim zahtevam sedeža v Bruslju. Na ta način bomo lažje uresničevali vizijo, ki je skupna sedežu v Bruslju in vsem nacionalnim organizacijam GS1 v svetu. Tudi slovenska podjetja bodo morala bolj pogumno sprejemati poslovne odločitve in sprejeti spremembe kot nujnost in priložnost ter investirati v preoblikovanje poslovnih procesov, zato da bodo konkurenčna na mednarodnem trgu. Samo z uvajanjem, v poslovnem svetu že uveljavljenih standardov GS1, bodo ne le racionalizirala in poenostavila svoje poslovanje, ampak bodo tržno zanimivejša za poslovne partnerje povsod po svetu.

Organizacijske in razvojne novosti v naši organizaciji



Ekipo GS1 Slovenija: Lili Bahorič, Matjaž Martini, Branko Šafarič, Zdenka Konda, Polona Urbanc.

GS1 v Sloveniji

S 1. januarjem 2006 smo začeli poslovati kot samostojna pravna oseba, zavod GS1. S tem smo uresničili dolgoletno zahtevo mednarodne organizacije GS1 v Bruslju (ki se je pred tem imenovala EAN International), da morajo biti predstavništva GS1 v posameznih državah samostojne pravne entitete. O preoblikovanju smo vas, člane EAN Slovenija, zdaj kolektivne člane GS1, že obvestili. Z ustanovitvijo GS1 v Sloveniji je namreč prenehalo delovati združenje EAN Slovenija, ki je bilo od leta 1992 brez statusa pravne osebe organizirano v okviru Gospodarske zbornice Slovenije. Ustanovitev samostojnega

zavoda GS1 in prenos dejavnosti za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov iz GZS na novi zavod temelji na sporazumu, ki sta ga 18. julija 2005 sklenila Gospodarska zbornica Slovenije in GS1 AISBL iz Bruslja. V skladu s tem sporazumom se je nekdanje združenje EAN Slovenija preoblikovalo v samostojno pravno osebo, zavod GS1, ki je postal član mednarodne organizacije GS1 AISBL. Novi zavod je tako prevzel vse pravice in obveznosti, ki jih je imel EAN Slovenija kot član organizacije GS1. Člani združenja EAN Slovenija pa ste z dnem prenehanja združenja postali kolektivni člani zavoda

GS1 s pravicami in obveznostmi do uporabe standardov GS1 (EAN.UCC), kot ste jih imeli v okviru EAN Slovenija. Podjetja – ustanovitelji GS1 v Sloveniji so: Poslovni sistem Mercator, d.d.; Gorenje, gospodinjinski aparati, d.d.; Merkur – trgovina in storitve, d.d.; Droga Kolinska, Živilska industrija, d.d.; Petrol, slovenska energetska družba, d.d.; Gospodarska zbornica Slovenije. Akt o ustanovitvi zavoda GS1 v Sloveniji pa seveda dopušča, da kot soustanovitelji nepridobitnega zavoda lahko pristopijo tudi druge pravne osebe, članice GS1, pod pogoji, ki so navedeni v samem aktu.

Člani sveta zavoda so: Franc Kodela, Mura, ki je tudi predsednik sveta zavoda; Bojan Igor Kovačič, Mercator; Boris Zupančič, Merkur; Branko Šafarič, GS1; Dušan Zupančič, GZS; Marija Gabrovšek, Petrol; Milan Jelovčan, Merkur; Milan Smiljanič, Droga Kolinska in Primož Sovič, Gorenje.

Člani strokovnega sveta so: Bojan Igor Kovačič, ki je predsednik strokovnega sveta; Boris Zupančič, Merkur; Branko Šafarič, GS1; Franc Kodela, Mura; Jože Šorgo, Droga Kolinska; Samo Grčman, GZS; Smilja Šverko, Petrol; Tanja Lesničar, Gorenje; Zdenka Konda, GS1.

Osnovni podatki GS1:

Ustanovitev nepridobitnega zavoda GS1 je Okrožno sodišče v Ljubljani s sklepom opr. št. Srg 2005/11589 z dne 17. 11. 2005 vpisalo v sodni register pod št. vložka 1/43063/00:

firno: Zavod za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov – GS1, Ljubljana
skrajšano ime: GS1
sedež: Ljubljana, Dimičeva 13
matično številko: 2158442
davčna številka: 63926318 – Davčna uprava Republike Slovenije

GS1 Evropa

Pomemben dejavnik znotraj mednarodne organizacije GS1 v Bruslju je njena regionalna organiziranost. V začetku leta 2005 so se države, članice EU in EFTE, organizirale v regijo GS1 Evropa. V delovno skupino za oblikovanje vizije in načina delovanja te regije so povabili tudi predstavnico GS1 Slovenija. Letos pa so se tej regiji pridružile še vse druge evropske države. Organiziranost v GS1 Evropa naj bi omogočila sodelovanje evropskih organizacij GS1 pri harmonizaciji uporabe standardov GS1 in rešitev v vsej evropski regiji, katerih osnova so

standardi GS1, saj je le na tak način mogoče zagotoviti učinkovitejšo preskrbovalno verigo. Odločitve v GS1 Evropa sprejemata dva organa: Regijska uprava, v kateri so vsi direktorji evropskih organizacij GS1, in Izvršilni odbor GS1 Evropa, v katerega člani Regijske uprave izvolijo sedem predstavnikov. Člani sedanjega Izvršilnega odbora GS1 Evropa so direktorji: Jorg Pretzel iz Nemčije, ki je tudi predsednik GS1 Evropa; Sven Gustaf Lindroos, Finska; Etienne Boonet, Belgija; Steve Coussins, Velika Britanija; Pierre Georget, Francija; Elzbieta Halas, Poljska; in Zdenka Konda, Slovenija.

Izvršilni odbor upravlja z vsemi aktivnostmi in projekti, ki se izvajajo znotraj GS1 Evropa, med njimi pa naj omenimo le nekaj najpomembnejših: evropski program EPC, evropska zdravstvena pobuda, lobiranje v EU, harmonizacija označevanja logističnih enot, skladnost evropskih dokumentov naročila in dobavnice, upravljanje z odpadnimi snovmi itd. Tudi v GS1 Slovenija smo lani začeli in dokončali projekt. Vpliv uvedbe evra na standarde GS1, ki se je izvajal v okviru GS1 Evropa za vse nove članice EU, ki bodo v krajšem ali daljšem času sprejele evro.
Zdenka Konda

Mednarodna organizacija GS1

Lahko bi rekli, da je tudi za sedež v Bruslju lansko leto predstavljalo leto sprememb in razvoja. Potem, ko se je organizacija preimenovala iz EAN International v GS1 (Global Standard One), je posegla v organizacijo poslovanja in vodenje, še posebej pa v oblikovanje novih izdelkov ter storitev, da bi bila tako bolj sprejemljiva za izzive in zahteve, ki jih postavljajo uporabniki standardov GS1 po svetu. Najpomembnejša področja delovanja in njihov opis so razvidni s tabele.

Med najpomembnejšimi dosežki lanskega leta so zagotovo izboljšanje kakovosti in hitrost oblikovanja standardov, več kot 3000 podjetij je začelo uporabljati globalni register, več kot 730 članov v 30 državah je članov EPCglobal, več kot 10 proizvajalcev opreme za RFID že proizvaja svojo opremo v skladu s standardom EPCglobal, razvit je bil prvi globalni standard za sledljivost, ki je nastal na podlagi nove zakonodaje EU in



drugod po svetu in izboljšuje varnost prehranskih izdelkov, še posebej pomemben pa je razvoj rešitev v zdravstveni verigi, ki bo izboljšal varnost bolnikov. Sedež v Bruslju je v zadnjem letu podpisal tudi nekaj sporazumov, ki

pomembno vplivajo na širitev standardov GS1 v nove sektorje, tako sporazum z organizacijo NATO, letalskimi družbami, svetovno carinsko organizacijo.
Zdenka Konda

Harmonizacija evropske logistične nalepke



Matjaž Martini, GS1 Slovenija

Oblikovana so priporočila za vsebino in oblikovanje logistične nalepke

Specifikacije standarda GS1 določajo tudi obliko logistične nalepke GS1, vendar pa pri tem niso zajete podrobnosti za posamezni tip logistične enote. Zato so se zaradi različnih poslovnih pravil v posameznih državah v preteklosti logistične nalepke razlikovale tako po vsebini kot po oblikovanju.

Da pa bi bilo mogoče označevanje poenotiti, so potrebna jasna pravila, zato je na ravni GS1 Evropa od februarja 2005 do aprila 2006 potekal projekt harmonizacije logistične nalepke, v katerem je sodelovalo 24 držav. V njegovem okviru so sodelujoči na podlagi primerov dobre prakse oblikovali podrobna priporočila za vse glavne tipe palet. Vsa podjetja pa naj bi sedaj svoje označevanje uskladila s temi priporočili, saj bo le tako mogoče poenotiti označevanje palet v evropski preskrbovalni verigi.

Osnovna pravila za označitev

Enolična označitev logistične enote na izvoru omogoča izvedbo vseh procesov upravljanja z enoto prek celotne preskrbovalne verige, tudi sledenje in izsledovanje. Pri tem je edini obvezni podatek na logistični nalepki zaporedna koda zabojnika – SSCC, ki fizično enoto povezuje s podatki, ki se nanjo nanašajo. Zapis dodatnih podatkov (številka serije, rok uporabnosti, količina ...), povezanih z vsebovanimi prodajnimi enotami, je potreben takrat, kadar preko celotne verige ni zagotovljena računalniška izmenjava podatkov.

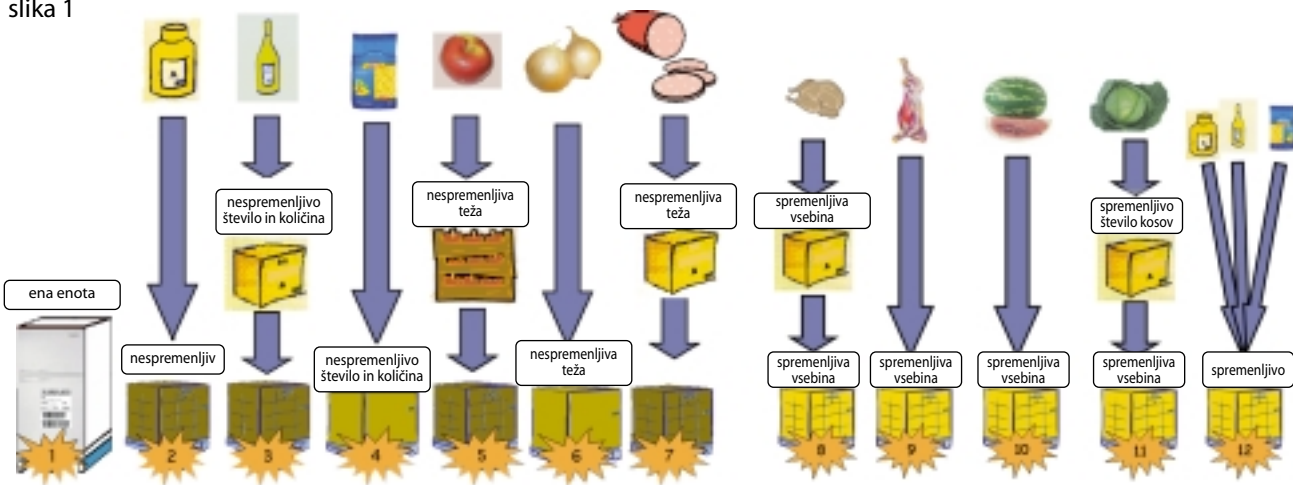
Priporočila

Oblikovanje priporočil je bil dolgotrajen proces, v katerem je bilo treba poenotiti včasih različne zahteve nacionalnih združenj in zahteve velikih poslovnih sistemov. Dosežen dogovor, zajet v končni verziji priporočil, vsebuje

minimalno potrebne podatke, ki omogočajo učinkovito upravljanje logističnih enot in se nanašajo na 12 osnovnih tipov palet.

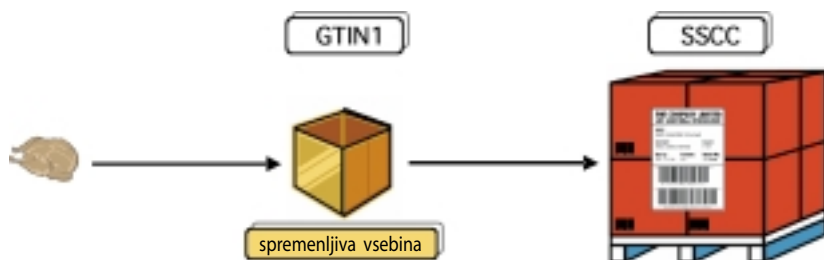
Pri tem so v priporočilih določena pravila za oblikovanje nalepke in navedbo obveznih in priporočenih podatkovnih elementov za vsak tip palete. Poglejmo primer za nestandardno paleto tipa 8 (slika 2). Evropska priporočila za označitev logističnih enot vsebujejo tudi podrobna navodila za verifikacijo logističnih nalepk, kar omogoča izdajo enotnega evropskega verifikacijskega poročila. Za poročilo, ki ga izdajajo nacionalne organizacije GS1, so naštet vsi parametri, ki se pregledujejo ob verifikaciji. Seveda pa je seznam v pomoč tudi izdelovalcu logistične nalepke, ki mora preverjanje izdelave nalepke vključiti v svoj interni sistem nadzora kakovosti in ga redno izvajati.

slika 1



1. ena sama prodajna enota (npr. hladilnik),
2. več prodajnih enot brez vmesnega pakiranja (npr. 5-litrške plastenke vode),
3. standardna pakiranja (npr. steklenice vina v škatlah),
4. samo ena prodajna enota, ki vsebuje skupino maloprodajnih enot (npr. škatla z zavoji koruznih kosmičev),
5. neoznačena standardna pakiranja z nespremenljivo težo (sadje v škatlah),
6. prodajna enota z nespremenljivo težo, ki vsebuje manjše prodajne enote s spremenljivo težo (npr. sadje, ki ni v zabojčkih),
7. standardne skupine prodajnih enot z nespremenljivo težo (npr. škatle z nespremenljivo težo, ki vsebujejo maloprodajne salame s spremenljivo težo),
8. standardne skupine prodajnih enot s spremenljivo vsebino (npr. škatle s spremenljivo vsebino, ki vsebujejo cele piščance s spremenljivo težo),
9. prodajne enote s spremenljivo vsebino brez vmesnega pakiranja (npr. goveje polovice),
10. neoznačene prodajne enote s spremenljivo vsebino brez vmesnega pakiranja (npr. lubenice, ki se naročajo na kilogram),
11. skupine prodajnih enot s spremenljivo količino, ki se prodajajo po kosih (npr. zeljnate glave),
12. mešana vsebina (npr. komisionirana paleta).

slika 2



Obvezni podatki

• SSCC v AI (00)

Priporočeni podatki

- **GTIN1 z vodilno »9« v AI (02)**
- **število vsebovanih enot v AI (37)**
- **Ena od mer:**
 - neto teža (kg) v AI (310n)
 - dolžina (m) v AI (311n)
 - površina (m²) v AI (314n)
 - neto prostornina (l) v AI (315n)
 - število enot spremenljive vsebine v AI (30)
- **serija/partija v AI (10)**
- **eden od datumov (če je mogoče):**
 - datum izdelave v AI (11)
 - datum pakiranja v AI (13)
 - najkrajši rok trajanja v AI (15)
 - najdaljši rok trajanja v AI (17)



Opomba:

Nacionalna priporočila za označitev palete, ki jih je lani sprejela delovna skupina za sledljivost, so vsebinsko skladna z evropskimi priporočili in ostajajo v veljavi!

Standard EPCglobal – Gen 2



Matjaž Martini, GS1 Slovenija

Velik tehnološki preskok in široko odprta vrata za uporabo sistemov RFID v odprtem okolju

Značilnosti Gen 2

EPC RFID naprave prve generacije so bile razvite na podlagi internih protokolov posameznih proizvajalcev. Pri uporabi starejših sistemov je veljala cela vrsta omejitev, še posebne težave pa je zaradi preproste funkcionalnosti predstavljala zanesljivost branja, ki je bila posebej problematična pri večji koncentraciji priponk ali v okolju z visokim nivojem motenj.

»Generacija 2 UHF-protokola RFID za komunikacijo v frekvenčnem območju 860 MHz–960 MHz« ali preprosto Gen 2 pa redefinira RFID, saj presega omejitve, s katerimi smo se srečevali pri napravah prve generacije. Specifikacija Gen 2

določa enoten radijski vmesnik in širok nabor obveznih ter opsijskih funkcij. Poglejmo nekatere prednosti:

1. Učinkovito upravljanje populacije priponk

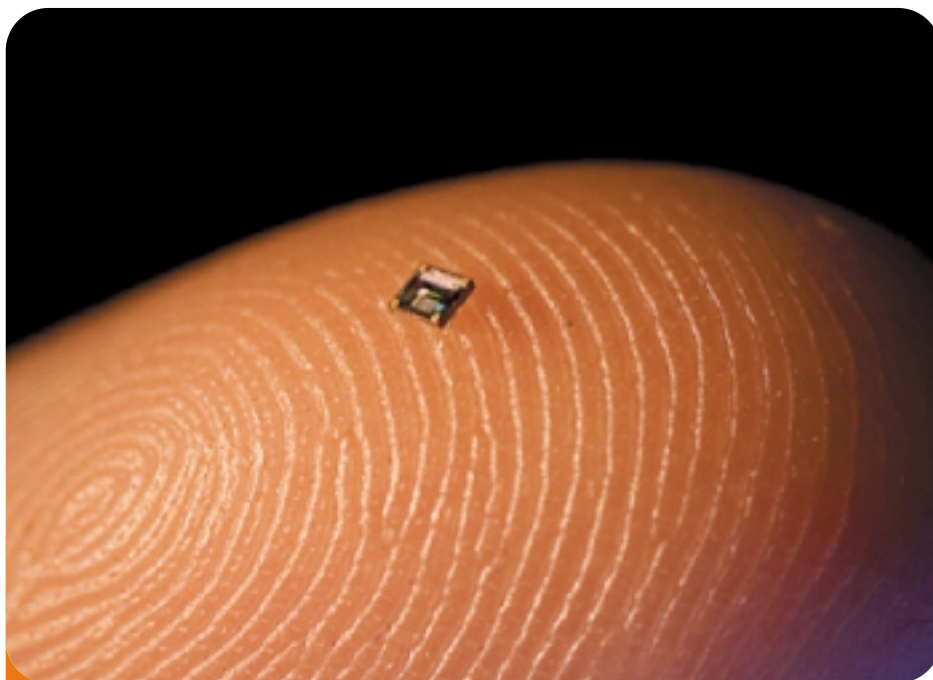
Jedrnat radijski protokol ima tri ukazne procedure. Procedura »Select« omogoča omejitev skupine priponk, ki jih želimo upravljati v določeni situaciji, in s tem poveča učinkovitost. Procedura »Inventory« je osnovna procedura in omogoča nekonfliktno identifikacijo posameznih priponk, procedura »Access« pa na podlagi prej zaznanih priponk omogoča zapis posameznih področij spomina ali uničenje priponke.

2. Zanesljiv signalni protokol

Signalni protokol zagotavlja veliko robustnost komunikacije tudi v okolju z visoko nivojem motenj. Več ravni mehanizmov zaščite dejansko izključuje fantomsko branje (navidezne, neprisotne priponke).

3. Način delovanja »Dense-reader«

Zaradi razdelitve frekvenčnega pasu na posamezne kanale lahko na majhnem območju hkrati deluje tudi 50 bralnikov (na primer znotraj distribucijskega centra). Tak način delovanja je opsijski, Gen 2 pa omogoča tudi dva preprostejša načina delovanja (single-reader in multi-reader).



Podatkovna struktura EPC je odprta in poleg zapisa osnovnih identifikatorjev sistema GS1 (GTIN s serijsko številko, SSCC, GRAI) omogoča tudi zapis podatkovnih struktur, ki so specifične za posamezne gospodarske dejavnosti (avtomobilska industrija, letalski prevoz ...).

Zanimivost:

Priponka Gen 2 vsebuje skoraj 30.000 tranzistorjev, kar je 2-krat več, kot jih je imel prvotni PC AT, za delovanje pa ji zadostuje moč, ki je manjša od tiste, s katero delujejo možgani čebele (10 yW).

4. Kodiranje informacije

Varna komunikacija prek radijskega vmesnika in zaščita pred »vohuni« sta zagotovljeni s kodiranjem podatkov na osnovi naključno generirane številke.

5. Avtorizacija funkcije »kill«

Funkcija »kill« trajno onemogoči priponko, zato je pred neavtorizirano uporabo uvedena zaščita na osnovi 32-bitnega gesla.

6. Konfiguracijska kontrola

Fleksibilno oblikovanje komunikacijskega kanala glede na hitrost prenosa, velikost motenj, število bralnikov, hitrost gibanja označenih enot in fizično strukturo prostora omogoča nastavitve sistema, prilagojeno značilnostim okolja, v katerem deluje.

Certificiranje opreme

Čeprav je nazivno področje delovanja naprav RFID na UHF-območju med 860 in 960 MHz, je v posameznih regijah dovoljena le uporaba precej ožjega frekvenčnega pasu (v Evropi med 865–868 MHz, v severni Ameriki pa med 902–928 MHz). Ker morajo bralniki za

posamezno regijo zagotoviti delovanje znotraj določenega frekvenčnega območja, prihaja do razlik tudi pri doseženih hitrostih branja. Poudariti pa je treba, da EPC-priponke delujejo na celotnem nazivnem območju, kar zagotavlja, da lahko vsak bralnik Gen 2 ne glede na lastno frekvenco delovanja prebere vsako priponko Gen 2, s tem pa omogoča branje istih priponk ne glede na regionalne frekvenčne omejitve.

Proizvajalci opreme lahko certifikat o skladnosti bralnikov ali priponk s specifikacijami standarda dobijo na osnovi testov, ki jih izvajajo pooblašeni laboratoriji. Ker je v specifikacijah Gen 2 poleg minimalnih zahtev določena tudi cela vrsta opsijskih zahtev, je za uporabnika posebej pomembno,

da pozna vse možnosti, saj certifikat EPC sam po sebi ne zagotavlja uspešnega delovanja naprave v vsakem okolju. Posebej je pri izbiri opreme treba paziti v tistem okolju, kjer bo delovalo več bralnikov, saj lahko ena sama naprava, ki deluje v načinu single-reader, zapravi vse prednosti, ki jih omogočajo naprave, ki podpirajo dense-reader delovanje.

Sistem Gen 2 skupaj z odprto podatkovno strukturo izpolnjuje zahteve proizvajalcev in trgovcev po enotnem standardu RFID, ki zagotavlja učinkovito povezljivost za upravljanje preskrbovalne verige na globalni ravni. S tem so široko odprta vrta za prehod od internih in pilotnih projektov k širšemu uvajanju EPC RFID rešitev v odprtem mednarodnem okolju.



Okolje	Hitrost prenosa med bralnikom in priponko
„Glasno“	Manjša hitrost
Evropa	
Več bralnikov	
„Tiho“	Večja hitrost
S Amerika	
Malo bralnikov	

GS1 in uvajanje evra



Branko Šafarič, GS1 Slovenija

Vstop v Evropsko unijo in uvedba evra sta prav gotovo velika politična uspeha. Vendar pa lahko z malo ironije rečemo, da sta to dobra primera, kako lahko veliki uspehi politike naredijo veliko dela in stroškov. Zato moramo premagati posledice, ki zahtevajo delo pravnikov, ekonomistov, računalniških strokovnjakov in še koga.

V GS1 se na srečo ne ukvarjamo s posledicami, ki jih bo uvedba evra sprožila v informacijskih sistemih podjetij, močno pa nas zadeva način prehoda pri označevanju blaga v povezavi z našimi poslovnimi standardi.

Standard ADC (automatic data capture), kot je ime tistemu delu naših standardov, ki mu ponavadi rečemo »črtna koda«, je mednarodni standard, prilagojen uporabi v večjezikovnih okoljih, z več valutami, zato je seveda povsem transparenten glede valute uporabe. A kljub vsemu obstajajo opozorila, ki konec koncev tudi niso povsem preprosta.

Pri prehodu na evro morajo biti podjetja namreč pozorna:

- na tri postavke, ki so vključene v standard ADC:
 - označevanje izdelkov s spremenljivo vsebino,
 - označevanje knjig in
 - označevanje kuponov,
- ter na naslednje procese:
 - posodobitev elektronskih tehnic in programske opreme POS,
 - uvedbo novega prefiksa, kjer se iste variabilne enote označujejo dvojno (isti artikel ima dejansko dve številki – staro za originalno valuto in novo za evro),
 - interno številčenje, predvsem kadar podjetja za svoje interne potrebe uporabljajo interval za spremenljivo oštevilčevanje

(od 20 do 29). Ob uvedbi novega prefiksa namreč lahko pride do podvajanja, pri tem pa morajo podjetja preštevilčiti novi interval, saj je upoštevanje nacionalnega dogovora pomembnejše.

Če nekoliko podrobneje pogledamo omenjene tri postavke, lahko ugotovimo, da v našem (slovenskem) okolju knjig ne označujemo s ceno, zelo malo pa tudi uporabljamo kupone.

Kuponi so neke vrste denar in njihova nominacija je ponavadi vpisana v črtni kodi na kuponu, pri tem pa mora tisk kupona zagotavljati zaščito pred ponarejanjem. A za našo obravnavo je pomembno naslednje:

Poznamo (vsaj) dve vrsti kuponov: kupone, ki jih uporabljamo samo znotraj enega podjetja, in take, ki veljajo širše. Kadar je kupon izdal samo podjetje in jih je mogoče unovčiti samo pri tem istem podjetju, velja, da lahko podjetje samo označi kupone na enak način kot svoje artikole. Kadar pa kuponi veljajo širše, na nacionalni ravni, jim številke dodeli nacionalna organizacija GS1. Za te kupone je značilno, da se njihova številka začne z 99. Še nekoliko drugače pa je, kadar kuponi veljajo na področju skupne valute (evro) – takrat številke posredno, preko nacionalne organizacije GS1, dodeli belgijska nacionalna organizacija in njihova predpona je 981.

Največ pozornosti pri prehodu na evro pa moramo nameniti **označevanju blaga s spremenljivo vsebino – s ceno**. Princip spremenljive vsebine bi lahko strnili v naslednje točke:

- Nacionalna organizacija GS1 mora določiti tako imenovano »nacionalno rešitev«, ki določa predpone za posamezne tipe označevanja (cena, količina, kosi ...). Ta dogovor morajo upoštevati vsa podjetja v državi.
- Nacionalna organizacija GS1 podeljuje podjetjem identifikacijske intervale – bloke števil, ki jih podjetja lahko v kombinaciji s predpono iz nacionalne rešitve uporabijo kot identifikacijo svojih artiklov.
- Koda na artiklu je sestavljena iz identifikacijske številke (predpona, številka artikla) in izmerjene spremenljive vrednosti (cena, količina ali kosi). Na koncu pa je še običajna kontrolna številka, kot jo določa simbologija EAN-13.
- Kadar proizvajalci proizvajajo artikole za drugo državo, morajo pri označevanju upoštevati pravila te države – to pomeni, da morajo od predstavništva GS1 v tisti državi pridobiti ustrezne identifikacijske številke in predpone.

Prehod na evro zahteva tudi nekatere dodatne faze označevanja oziroma novo obliko izpisa nalepke. Za obdobje dvojnega označevanja v GS1 predlagamo naslednjo obliko nalepke, kjer je cena v kodi:

1. oznaka proizvajalca ali trgovine
2. oznaka artikla
3. datum in ura tiskanja
4. cena za kilogram v obeh valutah
5. neto količina artikla
6. vrednost v obeh valutah
7. črtna koda s ceno v izbrani valuti



Pomembna novost je vsekakor nacionalna rešitev za označevanje artiklov s ceno v evrih, kjer smo določili predponi 22 in 23. Več o tem si lahko ogledate na naših internetnih straneh (www.gs1si.org/doc/NR2223.PDF).

Priporočamo pa tudi ogled dokumenta s kratkimi priporočili (www.gs1si.org/doc/SVpriporočila.PDF) in celoten dokument o prehodu na evro (www.gs1si.org/doc/evroprehod_priporočila.PDF).

Nacionalna rešitev

1. Označevanje potrošnih enot spremenljive vsebine s podatki o ceni v evrih

Za označevanje potrošnih enot s podatki o ceni so dovoljene naslednje strukture identifikacijskega števila GTIN-13:

1.1. Uporaba kode GS1 za posamezen izdelek posameznega proizvajalca

13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
2	2	S5	S4	S3	S2	S1	C5	C4	C3	C2	C1	Cs

Prefiks 22 pomeni, da gre za interno označevanje na nacionalnem nivoju, kjer prefiksu sledi 5 mestna oznaka, ki jo proizvajalec za označevanje njegovih artiklov s spremenljivo vsebino dodeli GS1 Slovenija (S5, S4, S3, S2, S1), 5 mestni podatek o ceni artikla v evrih (C5, C4, C3, C2, C1) in kontrolni znak za številčno strukturo GTIN-13 (Cs), ki se izračuna po Modulu 10.

Cena se zapiše v formatu: 999.99 EUR.

1.2. Uporaba interne kode izdelka

13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
2	3	S5	S4	S3	S2	S1	C5	C4	C3	C2	C1	Cs

Prefiks 23 pomeni, da gre za interno označevanje znotraj poslovanja posameznega podjetja, kjer prefiksu sledi 5 mestna oznaka, ki jo za označevanje njegovih artiklov s spremenljivo vsebino dodeli proizvajalec (S5, S4, S3, S2, S1), 5 mestni podatek o ceni artikla v evrih (C5, C4, C3, C2, C1) in kontrolni znak za številčno strukturo GTIN-13 (Cs), ki se izračuna po Modulu 10. Uporaba tega prefiksa v splošni distribuciji ni dovoljena.

Cena se zapiše v formatu: 999.99 EUR.

Elektronsko poslovanje, kam in kako naprej?



Že leta govorimo o elektronskem poslovanju, o tem, da si brez njega ne moremo več predstavljati poslovanja, da vsa podjetja – ponudniki poslovnih programskih rešitev ponujajo eno ali drugo obliko izmenjave podatkov med poslovnimi partnerji, kako težko je preiti nanj, kako dolgo traja, da se dogovorimo o načinu uporabe ...



Branko Šafarič, GS1 Slovenija

Prav tako že leta govorimo o standardih elektronskega poslovanja. O tem, koliko dela in stroškov si nakopljemo na glavo, če standardov ne uporabljamo, kako težko se je dogovoriti o vsebini poslovnih sporočil, da si brez njih ne moremo predstavljati izmenjave podatkov. Ne nazadnje jih tudi uporabljamo, na primer mednarodni EANCOM ali slovenski e-Slog.

Vsekakor smo velikokrat že omenjali EANCOM in kompleksnost njegovega uvajanja. Kako težko je v kakšnem večjem podjetju vpeljati eno samo poslovno sporočilo, saj je treba prilagajati poslovne procese, šolati uporabnike, sklepati dogovore in pogodbe s poslovnimi partnerji, izvajati preizkušanja v mejnih oziroma ekstremnih primerih ...

A elektronsko poslovanje postaja nujnost tudi za manjša podjetja, saj je le tako mogoče doseči konkurenčno prednost, predvsem pa ga zahtevajo večji poslovni partnerji, ki si izvedbe množice transakcij brez ustrezne elektronske podpore sploh ne morejo več predstavljati. Izdelani so že različni elektronski standardi in tudi bolj ali manj interni dogovori, ki jih eni vsiljujejo, drugi upoštevajo. Jasno je, da ni mogoče zagotoviti poslovnega standarda, ki bi v celoti izpolnil vse poslovne, tehnične, vsebinske, varnostne, protokolarne, finančne ... zahteve. Kljub vsemu pa poskusi vzpostavitve standardov kažejo, da je najpomembnejši nacionalni dogovor, ki predpisuje, kaj naj vsebujejo elektronska sporočila.

Dejstvo je, da čim dlje skušamo uveljavljati lastne – lokalne oziroma

podjetniške standarde (ne pa mednarodnih ali vsaj širše priznanih), toliko večji so stroški z vzpostavitvijo bolj ali manj normalnega stanja. To pomeni, da je najbolje čimprej začeti uporabljati standard, ki je široko priznan in uporabljan, pa četudi ga moramo v podjetju morebiti prilagoditi za svojo uporabo.

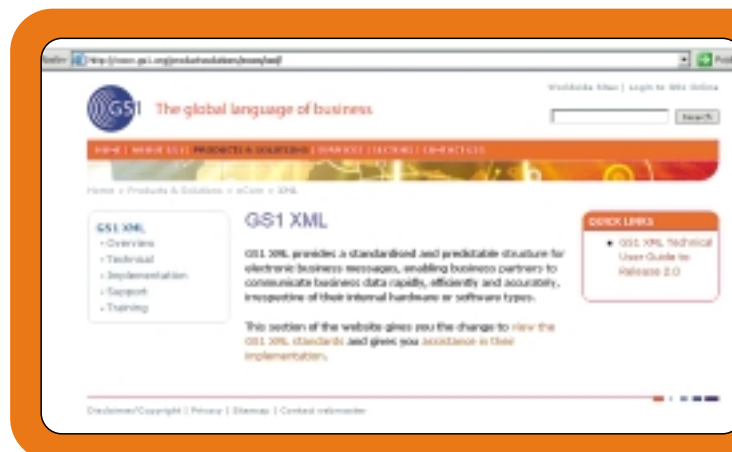
V slovenskem prostoru je potreba po elektronskem poslovanju že dolgo prisotna, tako da smo bili v preteklih letih priča mnogim lokalnim standardom, ki so jih večja podjetja vsiljevala tudi svojim poslovnim partnerjem. Hkrati smo bili priča uvajanju standarda EANCOM. Ta mednarodni standard temelji na standardu EDIFACT, pri čemer se od slednjega razlikuje v tem, da je specializiran za uporabo v preskrbovalnih verigah in da v svoji infrastrukturi upošteva poslovne standarde EAN (po novem GS1).

Zaradi kompleksnosti in tehničnih pogojev, s katerimi se srečujemo pri

uporabi EANCOM-a, so se majhna podjetja le s težavo odločala zanj, čeprav so hkrati želela vpeljati nekakšen skupen način elektronske izmenjave podatkov. Tega so se zavedali tudi v Gospodarski zbornici Slovenije, kjer so začeli s projektom e-Slog – elektronskim poslovanjem slovenskega gospodarstva. Rezultat e-Sloga so bile sheme XML za izmenjavo podatkov za osnovne dokumente: naročilo, potrditev naročila, dobavnico in račun.

E-Slog se je izkazal v praksi, ne toliko zaradi svoje kakovosti, ampak zaradi preprostega dejstva, da je na slovenski prostor končno prišel nekdo, ki je nepridobitno izdelal nekakšen dogovor na skupnem interesnem področju – elektronskem poslovanju.

Ugled, ki si ga je od leta 2001 (seveda ob ustrezni promociji GZS) e-Slog ustvaril v okolju, pove veliko o potrebah slovenskega gospodarstva. Dejstvo je, da uporabnikom ni tako pomembno, kakšen protokol, pravila, standard, format ... uporabljajo, dokler je to tisto,





kar je prepoznavno in uporabljano v okolju.

E-Slog temelji na dvostopenjski konverziji standarda EANCOM v format XML. Prva stopnja konverzije je tako imenovana »kompleksna« shema, ki je kolikor je največ mogoče podobna EANCOM-u. Druga stopnja pa je »enostavna« shema, kjer je še vedno ohranjena nekakšna sled na EANCOM, vendar so vse definicije strogo skrajšane, omejene in prevedene. Vsaka korekcija oziroma dopolnitev e-Sloga sproži razmeroma kompleksen proces kontrole in primerjave shem in standarda EANCOM. Težave pri vzdrževanju e-Sloga so torej tako v času kot denarju.

Že v času nastajanja e-Sloga je takratni EAN International izdal nov standard za elektronsko poslovanje, ki temelji na formatu XML – Business Messages Standard ali na kratko BMS. Od prve

izdaje v letu 2001 je BMS napredoval od začetne neuporabnosti do trenutnega stanja, v katerem ga ocenjujemo kot povsem uporabnega in primerne, da nadomesti eSlog, v večletni perspektivi pa tudi EANCOM.

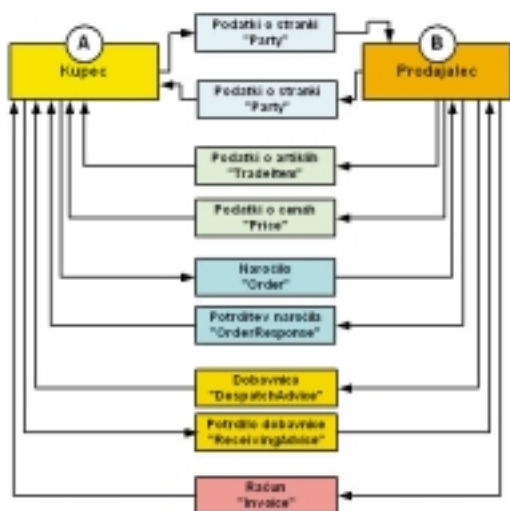
Prednosti današnjega BMS so očitne tako na vsebinski kot na tehnološki strani. BMS ima vso podporo in je osrednji del strategije razvoja elektronskega poslovanja, kot jo promovira sedež GS1. Je temelj sodobnega in vedno aktualnejšega povezovanja elektronskih katalogov oziroma tako imenovane strategije GDSN, ki je najudarnejša strategija GS1. Razvoj BMS temelji na simultnem delu množice razvojnih skupin z vsega sveta, ki jih združuje delo v skupinah GSMP (Global Standards Management Process), kar zagotavlja neprestano rast in vzdrževanje vsebine, predvsem pa globalno priznanost.

V GS1 Slovenija smo pripravili (oziroma še pripravljamo) prva priporočila za uporabo teh standardov, saj verjamemo, da bo prav BMS tisti standard za elektronsko izmenjavo podatkov, ki bo od sedaj naprej vedno pomembnejši in uporabnejši. Tudi strategija elektronskega poslovanja GS1 predvideva postopno prehajanje na BMS za uporabnike EANCOM, zato je odločitev uporabnikov za BMS strateško modra odločitev.

V računalniški izmenjavi podatkov si partnerji izmenjujejo elektronska sporočila glede na aktualne potrebe. Implementacija vsakega sporočila zahteva določeno investicijo v času in denarju, poleg tega pa se pogosto zgodi, da je treba prilagoditi tudi ustaljene poslovne procese novim pogojem. V standardu BMS se za osnovna sporočila med dvema partnerjema štejejo naslednja sporočila:

<i>Party</i>	informacije o partnerju, ki si jih izmenjata oba partnerja
<i>Tradeltem</i>	informacije o artiklih: tu so vpisani vsi atributi artikla, od velikosti, mase, opisa ..., skratka vse razen cene
<i>Price</i>	informacije o ceni artiklov
<i>Order</i>	sporočilo za naročilo artiklov
<i>OrderResponse</i>	potrdilo prejema naročila
<i>DespatchAdvice</i>	dobavnica, ki izvede naročilo
<i>ReceivingAdvice</i>	potrdilo o prejemu dobavnice
<i>Invoice</i>	račun za opravljeno storitev.

Zaporedje sporočil prikazuje spodnja skica



Trenutno aktivna priporočila in dokumentacijo, ki jo izdelujemo v GS1 Slovenija, to so dokumenti za podatke o stranki (»Party«), naročilo (»Order«) in dobavnico (»Despatch advice«), lahko dobite pri avtorju tega članka (Branko.Safaric@gs1si.org).

Čeprav je zelo priporočljivo, da uporabniki v svoj sistem vgradijo celoten repertoar sporočil, je včasih dovolj, da uporabljajo samo nekatera. Na primer, sporočila »Tradeltem« in »Price« niso potrebna, če te podatke pridobivamo iz drugih virov oziroma če nam informacijski sistem podatke pridobiva na drug način. Podatke lahko vpisujemo tudi ročno, seveda pa je človek v informacijskih sistemih vir velikih težav.

Standard BMS še vedno ne vključuje vseh potrebnih sporočil, zato je izmenjava nekaterih podatkov nekoliko težja. Tipični primer je

Zadnje informacije o shemah BMS dobite na naslovu:
http://www.ean-ucc.org/global_smp/ean.ucc_standards.html

izmenjava podatkov o artiklih in podatkov o ceni.

V trenutno razpoložljivih sporočilih se morata partnerja ustno/pogodbeno dogovoriti o artiklih, s katerimi bosta poslovala, lahko pa si izmenjata tudi celoten repertoar artiklov (prodajni katalog). V standardu namreč manjkata sporočila »TradeltemRequest« in »PriceRequest«, s katerimi bi lahko od prodajalca »zahtevali«, naj nam pošlje

podatke o posameznem artiklu in cene za izbrane artikle. V sedanji verziji to ni mogoče, zato se ti podatki izmenjujejo za vse dogovorjene artikle. Del razloga, zakaj je temu tako, leži v močnem spodbujanju uporabe elektronskih katalogov, ki omogočajo bolj ali manj samodejno posodabljanje matičnih podatkov o artiklih, zato nas pomanjkanje sporočil, kot je »PriceRequest«, sploh ne moti.

e-Poslovanje ni zgolj prenos elektronskih dokumentov!

Potrebno je še veliko več, predvsem poznati poslovne procese, ki so značilni za posamezno dejavnost, zagotoviti pravilnost elektronskih oblik, kakovost podatkov, sinhronizacijo elektronskega procesa v celotni verigi partnerjev in ustrezno hranjenje teh vsebin!

Z več kot **10 letnimi izkušnjami** skupine podjetij Panteon Group® smo vodilni ponudnik rešitev za posodobitev in podporo procesov na področju **nabave, logistike in transporta** z elektronskim poslovanjem v **Sloveniji in širše**.

S partnerjem **GS1 eXite®** in kot njihova franšiza za področje držav **Slovenije, Hrvaške, BiH, Srbije in Črne Gore ter Makedonije** pokrivamo skoraj celotno **JV Evropo**. Preko ostalih partnerjev pa s svojimi storitvami dosegamo cel svet!

IMAMO - ZNAMO - NUDIMO:

- Lastno poslovno omrežje Panteon.net® in franšizne storitve Panteon/eXite®** za varno in zanesljivo izmenjavo elektronskih sporočil ter dokumentov med partnerji. Poslovno omrežje uporablja edinstveni **sistem nadzora elektronskih procesov eb-MONITOR®** z obveščanjem ob nastanku motenj.
- Vzpostavitev sistemov za e-poslovanje** na strani partnerjev s potrebnimi integracijami njihovih informacijskih sistemov.
- Storitve »preslikav« procesov v elektronske procese** z uporabo standardnih ali nestandardnih e-dokumentov (EANCOM, XML, TXT, ...).
- Transformacije** med različnimi tipi standardnih in nestandardnih dokumentov (EANCOM, EDI, XML, TXT, ...) ali komunikacij (AS2, FTP, OFTP, OJMS, SMTP, SOAP, X.400 ...).
- Spremljanje poslovnih procesov in obveščanje** ob določenih dogodkih na posameznih kontrolnih točkah (prispela naročila, ne-prispeli odgovori, zastoji, ...) na e-pošto in GSM/SMS.
- Skrbnišтво ali »Insourcing« e-poslovanja pri strankah** - rešitev za celovito podporo uporabniku, ki zajema vse storitve glede na njegove potrebe kot enotno storitev, tudi zavarovanja tveganj zaradi posledične poslovne škode.



Panteon Group d.o.o.
 Cesta Jaka Platiše 13
 4000 Kranj, Slovenija
 T: +386 (0) 4 233 5200
 F: +386 (0) 4 233 5201

PANTEONPLUS

Panteon Plus d.o.o.
 Josipa Lončara 3
 10000 Zagreb, Hrvaška
 T: +385 (0) 1 379 4269
 F: +385 (0) 1 379 4268

**Rastemo z zadovoljstvom
 naših strank, izkušnje nam
 kažejo pot v prihodnost!**

**Zaupaj nam že več kot 200
 podjetij in 750 drugih uporabnikov,
 greste tudi vi z nami?**

Naši partnerji:



Želite več informacij?
info@panteongroup.com
www.panteongroup.com

Storitve GS1 v Sloveniji

Individualno svetovanje in šolanje za člane

Standarde GS1 ponujamo slovenskemu poslovnemu okolju že od leta 1992. Iz prepričanja in izkušenj večletne prakse doma in v tujini je pravilna uporaba naših standardov ključ do učinkovite in racionalnejše preskrbovalne verige. Standardizacija poslovnih procesov v podjetjih ali med poslovnimi partnerji zahteva znanje, izkušnje in občutek za spremembe. Zato, da bi se tovrstnih nalog pravilno lotili, smo vam na razpolago. Pomagali vam bomo tako pri snovanju idej, analizi stanja, treningu, izobraževanju, vse do uresničitve zastavljenih ciljev.

Ne glede na to, v kateri panogi delujete in kakšni so poslovni odnosi z vašimi partnerji, vam bomo pomagali s praktičnimi izkušnjami, večplastnim potencialom izkušenj in s pomočjo svetovne mreže mednarodne organizacije GS1.

Cena za člane: 25.000 sit na uro (DDV ni vključen v ceni)

Udeležencev: do 15 oseb

Dogovorite se za termin po e-pošti gs1slovenija@gs1si.org
ali po telefonu **01 58 98 321**

Verifikacija črtne kode s tehničnim poročilom

Težave, ki jih imajo partnerji v preskrbovalni verigi zaradi slabo oblikovanih ali nečitljivih črtnih kod so zelo pogoste. Problemi zaradi slabe čitljivosti kod povzročajo zamude v poslovnih procesih, zamude pa pomenijo dodatne stroške. Zato, da bi se izognili nepotrebnim težavam in velikim stroškom zaradi nečitljivih ali slabo čitljivih kod, vam v GS1 Slovenija ponujamo storitev, s katero za posamezno kodo ugotavljamo razloge za nastale tehnične težave. Ob tem izdelamo tudi tehnično poročilo, s katerim ocenimo ustreznost ali neustreznost kode in vam svetujemo, kakšna je kakovostna koda in kje mora biti nameščena na izdelku.

Cena za člane: 15.000 sit na kodo (DDV ni vključen v ceni)

Pokličite in se dogovorite z našim strokovnjakom
po telefonu **01 58 98 322** ali **01 58 98 319**

Uvodni seminar za nove člane GS1

Vsak mesec organiziramo uvodne seminarje za nove člane GS1. Uvodnega seminarja se lahko udeležijo tudi drugi člani GS1. Cena uvodnega seminarja je vključena v ceno pristopnine ob vstopu v članstvo GS1.

Verifikacija logistične nalepke s tehničnim poročilom

Z logistično nalepko označujemo logistične enote poljubnih sestav, ki so pripravljene za transport in/ali skladiščenje oziroma upravljanje skozi preskrbovalno verigo. S tem je omogočeno sledenje in izsleditev logističnih enot v preskrbovalni verigi ter zmanjšanje števila napak med partnerji v preskrbovalni verigi. V GS1 Slovenija verificiramo logistične nalepke in izdelamo tehnično poročilo glede vsebine podatkov, obliko nalepke, čitljivosti črtnih kod in namestitev na enoti.

Opomba: Novi člani GS1 imajo s plačilom pristopnine možnost do dveh brezplačnih verifikacij, ki jih morajo izkoristiti v prvem letu, ko so postali člani GS1 v Sloveniji.

Cena za člane: 25.000 sit na kodo (DDV ni vključen v ceni)

Pokličite in se dogovorite z našim strokovnjakom
po telefonu **01 58 98 322** ali **01 58 98 319**

Objava reklamnih sporočil v reviji GS1 Slovenija

Strokovna revija GS1 Slovenija se tiska v nakladi 6000 izvodov dvakrat letno. Revijo pošiljamo našim članom, poslovnim partnerjem, nekaterim državnim ustanovam in seveda zainteresirani javnosti.

Cena za člane:	1/3 strani A4 format	79.000 sit
	2/3 strani A4 format	124.100 sit
	3/3 strani A4 format	169.100 sit
		DDV je vključen v ceni.

Dan odprtih vrat GS1 Slovenija

Napovedujemo dan odprtih vrat GS1 Slovenija, ki bo konec septembra 2006. Članom in drugim zainteresiranim želimo približati naše delo v zavodu. Naši strokovnjaki bodo svetovali o standardih GS1 za identifikacijo in elektronsko izmenjavo podatkov, govorili o slabo izdelanih črtnih kodah in najpogostejših napakah, katerim botrujejo oblikovalci ali tiskarji. Podjetja boste imela priložnost, da se pogovorite o konkretnih težavah implementacije standardov GS1 v poslovnih procesih vaših podjetij. Govorili bomo o prehodu iz e-Slog formata dokumentov na BMS, predstavili vam bomo GXS katalog proizvodov, preko katerega boste svoje ponudbe in povpraševanja o proizvodih predstavili slovenskim in seveda tujim partnerjem. Odgovore boste dobili tudi o standardu EPC za radiofrekvenčno identifikacijo. Ponudniki programskih rešitev, ki v svojih aplikacijah ponujate rešitve s standardi GS1 boste imeli priložnosti predstaviti svoje rešitve. Nenazadnje vam bomo predstavili naše nove prostore na Dimičevi 9, v Ljubljani.

Vabljeni že zdaj, o točnem datumu dneva odprtih vrat
vas bomo pravočasno obvestili.

Vprašanja in odgovori



Lili Bahorič, GS1 Slovenija



Polona Urbanc, GS1 Slovenija

Pri poslovanju z našimi izdelki se dogaja, da naši čitalniki preberejo črtno kodo, pri kupcih pa ne.

Na uspešnost branja črtne kode vpliva več dejavnikov, kot so kakovost tiska, velikost črtne kode, rezanje kode po višini, svetli robovi, barvne kombinacije, postavitve črtne kode na enoto. Poskus s čitalnikom ne zadostuje, saj se čitalniki zelo razlikujejo po kakovosti in dobri čitalniki lahko preberejo tudi slabo kodo. Ker pa so slednji navadno dražji, so redkejši. Zato je pri opremljanju prodajnih enot treba upoštevati standarde, ki jih predpisuje GS1, saj s tem zagotovimo čitljivost kode.

Kadar črna koda ni berljiva, povzroča v preskrbovalnih verigah veliko težav, ki so povezane z visokimi stroški. Zato je

pomembno, da se pred dobavo prepričamo o ustreznosti črtne kode na vseh stopnjah pakiranja. V GS1 Slovenija ponujamo storitve verifikiranja črtne kode. Z oceno posameznih parametrov lahko ugotovimo, kaj je s kodo narobe oziroma kaj je treba narediti za njeno izboljšanje. Kljub vsemu pa se je treba zavedati, da je meritev kode veljavna samo za preizkušeni artikel, ne pa za celotno serijo tega artikla, saj se kakovost kode spreminja od serije do serije.

Ali lahko interval števil GS1 prenesemo na drugo podjetje?

Ne. Prenasjanje števil GS1 na drugega kolektivnega člana ali drug poslovni

subjekt ni dovoljeno. Pravica do uporabe posameznega intervala števil GS1 je namreč omejena na tistega kolektivnega člana GS1, ki mu je bila dodeljena, in ta dodeljenih števil GS1 ne sme posoditi, predati, prodati ali kakor koli drugače prenesti na drugega člana ali drug poslovni subjekt. S spremembo uporabnika posameznega intervala števil GS1 mora soglašati zavod GS1, za to pa morajo biti predhodno izpolnjeni vsi pogoji. Podjetja, kolektivni člani GS1, ki se pravno preoblikujejo (združitev, pripojitev, razdružitev), morajo o tem obvestiti GS1. Prav tako morajo za prenos števil navezati stik z GS1 samostojni podjetniki, ki so prevzeli obrt po starših ali se organizacijsko preoblikovali v drugo pravno osebo (npr. d.o.o.).

Kako lahko ugotovim, komu pripada črna koda na posameznem izdelku?

Svetujemo vam, da na spletnem portalu GS1 (www.gs1si.org) pobrsate po spletnem katalogu GPIR. Iskalnik omogoča, da prek števil GS1 (GTIN, GLN, SSCC) ali imena podjetja poiščete osnovne podatke o članih GS1. Katalog GPIR trenutno povezuje baze 76 nacionalnih GS1 organizacij s skoraj 1.000.000 člani.

Kaj je treba upoštevati pri vodenju števil GTIN v podatkovnih bazah?

GTIN je edinstvena identifikacijska številka prodajne enote. Ta edinstvenost je zagotovljena ne glede na to, katera struktura oštevilčenja je uporabljena (GTIN-8, GTIN-12, GTIN-13, GTIN-14). Zato opozarjamo, da je treba vse številke hraniti v 14-mestnem podatkovnem polju. V tem polju morajo biti številke desno poravnane, tako da je leva stran napolnjena z vodilnimi ničlami pri vseh številkah, ki imajo manj kot 14 mest.

NOVICE GS1 Slovenija

Revija je natisnjena v 6000 izvodih dvakrat letno.

Vabimo vas, da se nam pridružite s svojimi oglasi ali avtorskimi članki.

Na vsa vprašanja vam bo odgovorila **Lili Bahorič** na telefonski številki

01 58 98 320.

Vse člane GS1 v Sloveniji prosimo, da nam sporočate morebitne spremembe poslovnih naslovov vaših firm, kontaktnih oseb odgovornih za standarde GS1, telefonov, e-pošte ali drugih pomembnih naslovnih podatkov, ki so nastali v času od izpolnitve pristopne izjave ob včlanitvi v GS1 ali še v EAN Slovenija.

Lahko pa te podatke člani sami ažurirate, potem, ko se z vaši geslom prijavite na portal **GS1 Slovenija** – www.gs1si.org.

V podjetju uvajamo računalniško izmenjavo podatkov (RIP). Poslovni partnerji od nas zahtevajo lokacijske številke. Kako naj lokacijam v podjetju dodelimo lokacijske številke?

Lokacijska številka GS1 GLN je referenčna številka, s katero označujemo pravne, fizične in funkcionalne enote. Uporaba GLN je tudi prvi pogoj za učinkovito računalniško izmenjavo podatkov. Člani GS1 lahko svoje lokacije številčijo iz lastnega nabora števil GTIN-13 po enakih pravilih, kot veljajo za **oštevilčenje** izdelkov. Predlagamo, da podjetja za svoj sedež uporabijo zadnjo številko iz nabora podeljenih števil GS1, seveda pa se član lahko samostojno odloči, katero lokacijsko številko bo podelilo svojemu sedežu ali drugim enotam, in **podatke javi v GS1**. Na primer: Podjetju Koda, d.o.o., je bil dodeljen interval 1000 GS1 števil GTIN-13: 383001234. Predlagamo, da se za lokacijo sedeža podjetja Koda, d.o.o., Ulica 1, 1000 Ljubljana, uporabi številka 38300123499c. Lahko pa podjetje uporabi katero koli drugo številko GS1 iz nabora števil, podeljenih podjetju Koda, d.o.o.

Poslujemo s partnerjem iz tujine, ki je lastnik blagovne znamke za izdelke, ki jih uvažamo. Ali bi moral poslovni partner na svoje izdelke natisniti tudi kodo EAN?

Seveda. Lastnik blagovne znamke oziroma lastnik specifikacij o proizvodu je pristojen za dodelitev števil GTIN ne glede na to, kje so bili izdelki proizvedeni. To velja v primerih, ko uvožene izdelke v nespremenjeni obliki distribuirate na slovenski trg. Zato naj vaš poslovni partner iz tujine na nacionalni organizaciji GS1 v svoji državi pridobi nabor števil GS1 GTIN. Če pa izdelkom spremenite enega od parametrov (na primer nova embalaža, novo pakiranje), ste za številčenje izdelkov odgovorni vi.

Logično je biti z nami!



Prenova logističnih procesov

Nenehna prenova poslovnih procesov je nujnost. Včasih je treba procese tudi na novo opredeliti, preden jih ustrezno informatiziramo. Naše projektne študije zajemajo vse procese, ki vplivajo na pretok blaga in informacij v podjetju - od prevzema, notranje logistike, načrtovanja dela, oskrbovanja proizvodnje, izdaje blaga, optimiranja transporta in podpora distribucijskim procesom pri strankah. Celovit pristop in poglobljena analiza naročnikovih procesov s inovativno uporabo našega znanja in izkušenj prinašata hitre rezultate in nove konkurenčne prednosti.

Zaupajo nam: EtoL, LEK, Žito Gorenjka, LIV, Semenarna Ljubljana, LIP Bled, PALOMA Sladkogorska, Trimo, Elektronabava, Medis, Steklarna Hrastnik - Vitrum, Danfoss Trata, Valkarton, Medis, Studio Moderna, Geoplin in drugi.

ORIA Computers, d.o.o.

Podvine 36, 1410 Zagorje, tel.: (03) 56 58 450, faks: (03) 56 64 060

PE Ljubljana, Pod hribom 55, tel.: (01) 51 40 300, faks: (01) 51 12 336

info@oria.si • www.oria.si



6-8 September 2006
Congress Centre Duesseldorf
Germany

RFID/EPCglobal in Europe 2006

Congress and Exhibition

Making the future work today

organised by The logo consists of the GS1 logo (concentric arcs) followed by the text "GS1 Europe".

GS1 Evropa in EPCglobal bodo omogočili evropskim podjetjem vseh panog možnost vpogleda v mnoge nove tržne priložnosti, ki jih odpira RFID/EPC. Začetniki in pobudniki kot so Ahold, Boeing, Delhaze, DHL, Gillette, GlaxoSmithKline, Karstadt, Kraft Foods, Metro, REWE in drugi bodo predstavili svoje aplikacije.

- dosežki evropskega EPC in RFID
- urejen seznam najboljših primerov iz predelovalne industrije, trgovine, zdravstva, prostega časa, znanosti, avtomobilske in letalske industrije
- množica prezentacij, atraktivnih sestankov in delavnic
- interaktivna tržnica z resničnimi predstavitvami
- poslovno-družabni večer, na katerem bo mogoče srečati gostujoče predstavnike in strokovnjake
- možnost ogleda, kako v živo deluje RFID/EPC

Registracija:
www.gs1-europe.de

Kontaktna oseba
Anne Gerdemann,
gerdemann@gs1-europe.de